



INNOVACIÓN DOCENTE EN RELACIONES INTERNACIONALES: ESPACIOS PROFESIONALES COMO CAMPO DE APRENDIZAJE

Teaching innovation in international relations: professional spaces as a learning field

JAVIER BERNABÉ FRAGUAS
Universidad Complutense de Madrid, España

KEYWORDS

*Teaching Innovation
International Relations
Social networks
Development Cooperation
Academic publications
Teaching internationalization*

ABSTRACT

*The Degree in International Relations at the Complutense University of Madrid applies the use of innovative tools in the practical part of some subjects in order to bring some workspaces closer to the students.
This article analyses the tools that were articulated through two teaching innovation projects approved in competitive calls: the implementation of awareness-raising campaigns through social networks and websites, participation in the design and implementation of real development cooperation projects, and the writing a book published by a prestigious university.*

PALABRAS CLAVE

*Innovación docente
Relaciones Internacionales
Redes sociales
Cooperación al desarrollo
Publicaciones académicas
Internacionalización docente*

RESUMEN

*El grado de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid aplica en la parte práctica de algunas asignaturas el uso de herramientas innovadoras para lograr acercar algunos espacios laborales al alumnado.
Este artículo analiza las herramientas que se articularon a través de dos proyectos de innovación docente aprobados en convocatorias competitivas: la realización de campañas de sensibilización a través de redes sociales y páginas web, la participación en el diseño y la ejecución de proyectos de cooperación para el desarrollo reales, y la redacción de un libro publicado por una prestigiosa universidad.*

Recibido: 07/ 09 / 2022

Aceptado: 13/ 11 / 2022

1. Introducción

La aplicación de procesos de innovación en la enseñanza universitaria se ha manifestado desde hace años como una de las mejores dinámicas, aliadas del profesorado universitario, a la hora de conseguir resultados óptimos con el alumnado.

La directora de Investigación de la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano, Consuelo Wynter, confirmaba en entrevista al autor que “La innovación debe ser considerada como una herramienta fundamental de los docentes. Implementar metodologías novedosas, que permitan incluso desarrollar simulaciones, laboratorios o estudios de caso que acerquen al estudiante a su futuro profesional es un valor agregado” (C. Wynter, comunicación personal, 5 de septiembre de 2022).

Muchas posibilidades en esos procesos se articulan con TIC. Algunos autores plantean que el uso de las TIC, o más concretamente los criterios didácticos para el diseño de situaciones formativas que usen las TIC, son fundamentales, y el aprendizaje en red también (Fandos *et al.*, 2002).

Pero no debemos perder de vista que el uso de las TIC permite al profesorado mantener y profundizar uno de sus papeles principales dentro de la tarea formativa, su rol como transformador social, ya que, sin ese horizonte de transformación, tanto de personas como de comunidades, la docencia perdería un espacio fundamental (Martínez, 1998). Además, hay que tener en cuenta que ese uso de TIC depende en gran medida de la actitud del profesor o profesora que las aplique, siendo ese elemento actitudinal clave en el éxito o el fracaso en el aula (Marqués, 2014).

La didáctica es el marco referencial para obtener lo mejor del alumnado, pero hay que tener en cuenta que: “Demanda del profesorado un estudio riguroso de las características y condiciones de los participantes, los contextos y los procesos del acto de enseñar, con el fin de desarrollar prácticas que contribuyan a alcanzar sus propósitos formativos” (Saavedra y Saavedra, 2015, pp. 214-215). La experiencia que se analiza en este artículo ha tenido en cuenta tanto las características como las condiciones del alumnado, adaptando la elección de las herramientas utilizadas a esos factores: el uso de las redes sociales y del diseño web son dos ejemplos; la adquisición de destrezas y capacidades para formular y participar en un proyecto de cooperación para el desarrollo real, es otro; y la adquisición del conocimiento temático y técnico para realizar con éxito un capítulo de un libro, en este caso electrónico, es el último ejemplo. También hay que tener en cuenta que la actitud positiva del profesor al respecto, volviendo a la idea del párrafo anterior, ha sido definitiva.

Siguiendo los consejos de Nieto y Marqués (2015), en las experiencias analizadas se utilizaron las nuevas tecnologías porque daban un valor añadido importante a la aplicación práctica de la asignatura, cuyo objetivo no fue la aplicación misma de las TIC y de otras dinámicas, sino la mejora de la formación.

A pesar de que hay autores que mantienen que la formación del alumnado debe convertirse en el principio y fin de la acción pedagógica (Flórez y Vivas, 2007), quizá sea conveniente señalar que esa formación en el alumnado universitario del último curso formativo debería tener también un enfoque profesional, adoptando como objetivo el acercamiento de la realidad laboral de su especialidad y facilitando un puente entre la academia y la posibilidad de ejercer los estudios en los que ese alumnado se va a graduar.

En esta investigación se analizan tres experiencias en el aula universitaria que pretendieron trazar esbozos de ese puente entre la academia y el mundo laboral para el alumnado de Relaciones Internacionales: a) la utilización de redes sociales y webs para poner en marcha una campaña de sensibilización; b) la participación del alumnado en la presentación de un proyecto de cooperación (que se aprobó en convocatoria competitiva) y en la realización de actividades del mismo proyecto, ya aprobado, en el curso posterior, en la que también tuvieron protagonismo las redes sociales para plantear acciones colaborativamente; c) la realización de un capítulo de un libro por cada grupo compuesto por tres estudiantes, que se publicaría con una universidad del prestigio internacional: el Instituto Tecnológico de Monterrey. Respecto a este último punto, el libro digital, la directora del Programa de Derecho de la Región Centro-Sur del Instituto Tecnológico de Monterrey del Campus de Puebla, Gloria María Domínguez, afirmó que: “Es una creación conjunta. Es el producto del esfuerzo entre académicos y alumnos de diversos países quienes desde sus trincheras, realidades, reflexiones y necesidades aportan y suman a la resolución de problemas sociales mediante un enfoque transnacional y multidisciplinar” (G.M. Domínguez, comunicación personal, 12 de septiembre de 2022).

Ese conjunto formado por tres espacios prácticos, que tenían sentido en sí mismos individualmente y adquirirían mucho más peso si se sumaban, abrió opciones de adquisición de destrezas laborales al alumnado que hasta ese momento no había experimentado en sus estudios de grado.

2. Metodología y objetivos

2.1. Metodología

Para la realización de la investigación se han utilizado los métodos descriptivo y analítico, ya que la combinación de su aplicación en las partes diferenciadas pertinentemente de la investigación facilita que los elementos de análisis permitan llegar a las conclusiones más acertadas.

Se utilizó la revisión bibliográfica, con fuentes secundarias principalmente en la primera parte. Posteriormente se realizó un análisis de las aplicaciones prácticas puestas en marcha por dos proyectos de innovación docente dirigidos por el autor. Con la técnica de la entrevista semiestructurada a especialistas de dos centros universitarios internacionales, se contrastó y se pudieron identificar lecciones aprendidas y posibilidades de mejora en la aplicación de dinámicas similares: Consuelo Wynter, Directora de Investigación de la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano (UNINPAHU); y Gloria María Domínguez, directora del Programa de Derecho del Departamento de Derecho de la Región Centro-Sur del Instituto Tecnológico de Monterrey.

2.2. Objetivos de la investigación

El objetivo general de esta investigación es visibilizar dos experiencias de innovación docente desarrolladas en el grado de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid, como herramientas útiles para la docencia de esta especialidad, teniendo como enfoque principal acercar el mundo laboral al alumnado de último año académico de dichos estudios, aplicable a cualquier universidad que los imparta.

Los objetivos específicos de esta investigación son los siguientes:

- Exponer un conjunto de tres prácticas experimentadas en asignaturas vinculadas con las Relaciones Internacionales, sus fortalezas, debilidades y opciones de mejora; todo ello puesto en marcha a partir de proyectos de innovación docente aprobados en convocatorias competitivas.

- Compartir opciones de aplicación y uso de nuevas tecnologías como posibilidad laboral para el alumnado de Relaciones Internacionales: uso de redes sociales y del diseño web.

- Poner en valor la participación del alumnado en proyectos de cooperación para el desarrollo, aprobados en convocatorias públicas, como una posibilidad de práctica que le acerca al mundo laboral vinculado con las Relaciones Internacionales.

- Exponer la posibilidad de realizar una publicación electrónica con un centro universitario de prestigio internacional por parte de alumnado y profesorado, como parte de un aprendizaje de dinámicas profesionales, cooperando e internacionalizando la formación en Relaciones Internacionales.

3. Análisis y resultados

3.1. Primer proyecto de innovación

El primer proyecto tuvo el título de Laboratorio de Relaciones Internacionales con América Latina. Pretendía exactamente eso, poner en marcha un laboratorio dentro del aula los días que se impartían clases prácticas de diversas asignaturas, especialmente las que tuvieran relación con América Latina dentro del grado de Relaciones Internacionales.

El proyecto tenía como objetivo resolver y dar respuesta a los siguientes problemas y necesidades: la falta de vínculos que tenía el alumnado entre la teoría y la puesta en práctica de las Relaciones Internacionales con acciones concretas; y la falta de prácticas con actores reales e interesantes en diversas asignaturas de relaciones internacionales, cuando muchas materias especialmente de cuarto curso se prestan para ello de una manera muy clara.

3.1.1. Objetivos planteados en el Laboratorio de Relaciones Internacionales con América Latina

El primer objetivo consistía en acercar a la comunidad universitaria espacios y posibilidades prácticas y aplicables en las Relaciones Internacionales, diseñando y ejecutando acciones con diversos actores de otros países.

El segundo lugar, el proyecto pretendía dar protagonismo al alumnado, que propondría las acciones concretas a través del Laboratorio, en conjunto con diversas entidades internacionales; estas acciones estarían agrupadas en los tres bloques de trabajo propuestos: a) realizar una actividad de sensibilización conjunta entre los actores ya señalados de la UCM y un actor internacional (universidad, organismo internacional, u organización no gubernamental), que se difundiría en la UCM y en el centro extranjero; b) realizar una publicación digital conjunta entre los mismos actores; c) formular y presentar un proyecto de cooperación para el desarrollo a la convocatoria pertinente del Vicerrectorado Relaciones Institucionales y Cooperación al Desarrollo de la UCM entre dichos actores.

El tercer objetivo se centró en integrar como horas prácticas de las asignaturas relacionadas con América Latina la realización de las acciones previstas en el desarrollo del Laboratorio, ya que las entidades extranjeras que iban a participar se encuentran en dicha Región.

El cuarto y último objetivo se focalizó en empoderar al alumnado con la aplicación práctica de las Relaciones Internacionales, y generar una percepción positiva de su inserción laboral a través de dicha disciplina.

3.1.2. Objetivos alcanzados realmente por el proyecto

Podemos afirmar que el objetivo 1 se alcanzó, ya que se acercaron a la comunidad universitaria de Relaciones Internacionales espacios reales de esa disciplina y posibilidades prácticas y aplicables en ella: como el diseño y presentación de un proyecto de cooperación para el desarrollo a una convocatoria real, trabajando para ello con la Universidad Autónoma de Chihuahua, como contraparte mexicana. También se diseñaron y ejecutaron acciones de sensibilización sobre temáticas elegidas libremente por el alumnado que contactó con sus pares de otras universidades latinoamericanas con las que tenía relación el profesor de la asignatura, que es también el autor de este artículo de investigación. Se tuvo que limitar a alumnado de Relaciones Internacionales porque no se pudo extender ante la falta de tiempo.

El objetivo 2 también fue alcanzado. Se dio protagonismo al alumnado, que propuso acciones concretas a través del Laboratorio en conjunto con diversas entidades internacionales, como la Universidad Autónoma de Chihuahua, México. Estas acciones estuvieron agrupadas en los tres bloques de trabajo que se propusieron: a) realización de una actividad de sensibilización conjunta entre los actores ya señalados de la UCM y un actor internacional, en este caso la Universidad Autónoma de Chihuahua, que se difundió en la UCM y en el centro extranjero; b) realización de una publicación digital; c) formulación y presentación de un proyecto de cooperación para el desarrollo entre dichos actores a la convocatoria del Vicerrectorado Relaciones Institucionales y Cooperación al Desarrollo de la UCM.

Igualmente, se alcanzó el objetivo 3. Las acciones previstas en el desarrollo del Laboratorio se realizaron y se integraron como horas prácticas de las asignaturas relacionadas con América Latina durante el curso.

Lo mismo ocurrió con el objetivo 4. Se logró empoderar al alumnado con la aplicación práctica de las Relaciones Internacionales en algunos ámbitos, y por lo tanto se generó una percepción más positiva de la que dicho alumnado tenía antes de este proyecto respecto a su inserción laboral a través de las Relaciones Internacionales.

Para poder conseguir estos objetivos se puso en marcha una metodología participativa, logrando generar ideas especialmente entre los grupos de estudiantes en el aula. Después se realizó el trabajo práctico pertinente para ponerlas en marcha, generando un „Laboratorio“, que era la intención inicial. Los miembros estudiantes y pertenecientes al personal de administración y servicios del proyecto se distribuyeron en equipos diseñados con las características más adecuadas para la consecución de cada resultado. La coordinación y el seguimiento del plan se realizó por parte del profesorado.

3.1.3. Consecución de resultados a través del desarrollo de las actividades

A continuación, se agrupan las actividades desarrolladas en bloques de resultados. Hay que señalar, como ya se ha indicado anteriormente, que el éxito de este proyecto de innovación superó las expectativas, especialmente en el Resultado 3, ya que no solamente se formuló el proyecto de cooperación y se presentó a la convocatoria correspondiente, sino que resultó aprobado. Esto demostró que el aprendizaje práctico del manejo de una herramienta de Relaciones Internacionales adquirida en el aula tiene resultados positivos en el ámbito externo al aula, empoderando al alumnado frente al espacio laboral.

El resultado 1 se enunció así: realizada una actividad de sensibilización conjunta entre los actores ya señalados de la UCM y un actor internacional que se difundió en la UCM y en el centro extranjero. Dentro de ese resultado estaban las actividades 1, 2, 3 y 4. La actividad 1 fue la realización de propuestas por cada grupo de trabajo, españoles y extranjeros, sobre las posibles temáticas de la acción de sensibilización. La actividad 2 se centró en la elección de la temática final sobre la que versaría la acción de sensibilización. En la actividad 3 se seleccionó el formato de la acción de sensibilización. Con la actividad 4 se realizó de manera concreta la acción de sensibilización, consistente en dos charlas participativas, con la temática de “Lucha pacífica contra las violencias en América Latina”, que se ampliaron a la difusión de diversos materiales como posters, análisis, o mapas, utilizando las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram para ello. Hubo un equipo de trabajo alimentando cada red social con el tipo de mensaje más adecuado para cada una de ellas, cuyo tronco común fue la temática anteriormente mencionada.

El resultado 2 se planteó de la siguiente manera: realizada una publicación digital “Aproximación a América Latina en el siglo XXI”. Dentro de él estaban las actividades 5, 6 y 7. La actividad 5 se planteó como la realización de propuestas individuales del alumnado sobre temas a desarrollar en artículos académicos. La actividad 6 se enfocó en la selección por parte del profesorado de los temas definitivos a desarrollar en dichos artículos. La actividad 7 consistió en la entrega de los artículos, su transformación a capítulos de libro, y la edición de estos.

El resultado 3 se redactó así: formulado y presentado un proyecto de cooperación para el desarrollo a la XV Convocatoria de Proyectos de Cooperación del Vicerrectorado Relaciones Institucionales y Cooperación al Desarrollo de la UCM, e incluía las actividades 8, 9 y 10. Para realizar la actividad 8 se impartieron las clases prácticas de la técnica de formulación de proyectos del “Marco Lógico”, ya que sin ellas no se podría haber redactado el proyecto de cooperación para el desarrollo. La actividad 9 fue la formulación del proyecto junto a la principal entidad contraparte, la Universidad Autónoma de Chihuahua, México. Para ello se utilizaron las nuevas tecnologías a través de las que se establecieron hilos de discusión en Twitter, publicación de historias en Instagram y de ideas para debatir en los muros de Facebook, demostrando la conectividad de los equipos. La actividad 10 consistió en la presentación del proyecto a la Convocatoria. Excediendo a la realización de esta actividad hay que mencionar, como ya se ha indicado anteriormente, que este proyecto fue uno de los aprobados en dicha convocatoria.

3.2. Segundo proyecto de innovación

El segundo proyecto de innovación que se analiza en este artículo tuvo el título de Ampliación del Laboratorio de Relaciones Internacionales con América Latina. Su intención era ampliar algunas acciones que se llevaron a cabo en el primer proyecto y adaptarse a los tiempos en los que se impartía la principal asignatura en la que se desarrollarían las prácticas pertinentes. Esto se tradujo en la imposibilidad de presentar otro proyecto de cooperación para el desarrollo en el que participase el alumnado en ese momento, ya que se priorizó por su participación en el proyecto de cooperación aprobado, con la pretensión de que pudiesen realizar actividades, o parte de algunas actividades, planteadas en la planificación del mencionado proyecto de cooperación.

3.2.1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto Ampliación del Laboratorio de Relaciones Internacionales con América Latina

El objetivo 1 coincidía con el del proyecto anterior, ya que era fundamental seguir acercando a la comunidad universitaria espacios y posibilidades prácticas y aplicables de Relaciones Internacionales, diseñando y ejecutando acciones con diversos actores de otros países.

El objetivo 2 se centraba en dar protagonismo al alumnado, que tenía la tarea de proponer las acciones concretas a través de la Ampliación del Laboratorio, en conjunto con diversas entidades internacionales; estas acciones estarían agrupadas en los tres bloques de trabajo propuestos: a) realizar una actividad de sensibilización conjunta entre los actores de la UCM y actores internacionales (Fundación Profesor Dembiczy y Casa de Encuentros Latinoamericanos -Varsovia, Polonia-, Universidad de Gotheborg-Suecia-, y Universidad Autónoma de Chihuahua, México); b) realizar una publicación conjunta entre los mismos actores, con especial protagonismo del alumnado de las diversas entidades, que realizará capítulos de dicha publicación (en el caso de la UCM dichos textos serían parte de las prácticas de las asignaturas de la UCM relacionadas con América Latina impartidas por el Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global); c) participar en la realización de actividades dentro del proyecto „Creación y puesta en marcha de la Unidad Académica de comunicación contra la violencia en la Universidad Autónoma de Chihuahua“, aprobado en la XV Convocatoria de Proyectos de Cooperación al Desarrollo de la UCM. Esta participación tendría como protagonistas a los actores antes señalados, pero con especial incidencia al alumnado de las asignaturas de la UCM relacionadas con América Latina impartidas por el Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global, siendo parte de las horas prácticas de las mencionadas asignaturas.

El objetivo 3 consistió en integrar como horas prácticas de las asignaturas relacionadas con América Latina la realización de las acciones previstas en el desarrollo de la Ampliación del Laboratorio, ya que las entidades extranjeras que participaron o se encuentran en América Latina (Universidad Autónoma de Chihuahua en México), o realizan actividades permanentemente que tienen como protagonista a América Latina (Fundación Profesor Dembiczy y Casa de Encuentros Latinoamericanos en Varsovia, Polonia; y Universidad de Gotheborg -Suecia).

El objetivo 4 volvió a coincidir con el del proyecto de innovación docente anterior, pretendiendo empoderar al alumnado con la aplicación práctica de las Relaciones Internacionales, y generar una percepción positiva de su inserción laboral a través de dicha disciplina.

3.2.2. Objetivos alcanzados realmente por el proyecto

Se puede confirmar que el objetivo 1 fue alcanzado. Se acercaron espacios reales y posibilidades prácticas y aplicables de Relaciones Internacionales a la comunidad universitaria que tenía que ver con esa disciplina: como la participación real en un proyecto de cooperación para el desarrollo aprobado en una convocatoria oficial y competitiva, trabajando para ello con la Universidad Autónoma de Chihuahua, como contraparte mexicana; se diseñaron y ejecutaron acciones de sensibilización; se realizó una publicación.

También se alcanzó el objetivo 2. Se dio protagonismo al alumnado, que propuso acciones concretas a través de la Ampliación del Laboratorio, en conjunto con diversas entidades internacionales (Universidad Autónoma de Chihuahua en México; Fundación Profesor Dembiczy y Casa de Encuentros Latinoamericanos en Varsovia, Polonia; y Universidad de Gotheborg, Suecia); estas acciones estuvieron agrupadas en los tres bloques de trabajo que

se propusieron: a) realización de una actividad de sensibilización conjunta entre los actores ya señalados de la UCM y actores internacionales (Fundación Profesor Dembicz y Casa de Encuentros Latinoamericanos -Varsovia, Polonia-, Universidad de Gotheborg -Suecia-, y Universidad Autónoma de Chihuahua, México); b) realización de una publicación digital que fue parte de las prácticas de las asignaturas de la UCM relacionadas con América Latina impartidas por el Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global, con especial participación de los grupos 4.8 y 4.9 del Grado en Relaciones Internacionales; c) participación en la realización de actividades dentro del proyecto „Creación y puesta en marcha de la Unidad Académica de comunicación contra la violencia en la Universidad Autónoma de Chihuahua“, aprobado en la XV Convocatoria de Proyectos de Cooperación al Desarrollo de la UCM. Esta participación tuvo como protagonistas a los actores antes señalados, pero con especial incidencia al alumnado de las asignaturas de la UCM relacionadas con América Latina impartidas por el Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global, siendo parte de las horas prácticas de las mencionadas asignaturas.

Igualmente, se alcanzó el objetivo 3, que consistió en la realización de las acciones previstas en el desarrollo del Laboratorio integrándolas como horas prácticas de las asignaturas relacionadas con América Latina durante el curso 2019-2020 impartidas por el profesorado.

Coincidiendo con el proyecto de innovación anterior el objetivo 4 también fue alcanzado. Se logró empoderar al alumnado con la aplicación práctica de las Relaciones Internacionales en algunos ámbitos, y por lo tanto se generó una percepción más positiva de la que dicho alumnado tenía antes de este proyecto respecto a su inserción laboral a través de las Relaciones Internacionales.

Para conseguir estos objetivos se puso otra vez en marcha una metodología participativa, logrando generar ideas especialmente entre los grupos de estudiantes en el aula. Después se realizó el trabajo práctico pertinente para ponerlas en marcha, que era la intención inicial. Volvieron a trabajar juntos los estudiantes e integrantes del personal de administración y servicios que participaron de manera más eficiente, ya que algunos coincidieron en el proyecto de innovación docente anterior, y aprendieron a corregir errores y potenciar aciertos relacionados con su manera de trabajar. Se distribuyeron en equipos asignados para la consecución de cada resultado. La coordinación y el seguimiento del plan se realizó por parte del profesorado.

3.2.3. Consecución de resultados a través del desarrollo de actividades en el segundo proyecto de innovación docente

Se vuelven a agrupar las actividades desarrolladas en bloques de resultados ya que se estima que es una manera más ajustada a la realidad de exponer lo que se logró conseguir.

El resultado 1 se enunció como: realizada una actividad de sensibilización conjunta entre los actores ya señalados de la UCM e internacionales que se difundió en la UCM y en un centro extranjero. Este resultado comprendía las actividades 1, 2, 3 y 4. La actividad 1 consistió en la realización de propuestas por cada grupo de trabajo, españoles y extranjeros, sobre las posibles temáticas de la acción de sensibilización. La actividad 2 apuntó a hacer la selección de la temática final sobre la que versaría la acción de sensibilización: “Violencias en América Latina: diversidad, motivos, orígenes y lucha pacífica en su contra”. Gracias a la actividad 3 se seleccionó el formato de la acción de sensibilización: redes sociales y realización de cine fórum. Con la actividad 4 se realizó de manera concreta la acción de sensibilización: se pusieron en marcha diversos grupos en Facebook, Instagram y Twitter, en los que se difundió información muy elaborada, y también se publicitaron los dos cinefóruns realizados durante el primer semestre del curso. Se comenzó a realizar durante el primer semestre del curso y se continuó durante el segundo a pesar del confinamiento por COVID-19 desde el mes de marzo, ya que, al utilizar las redes sociales como herramienta de difusión y sensibilización, se pudieron coordinar las acciones.

El resultado 2 se redactó como: realizada una publicación digital “Aproximación a América Latina en el siglo XXI. VOLUMEN II”. Este resultado se consiguió al ejecutar las actividades 5, 6, 7 y 8. En la actividad 5 se realizaron las propuestas individuales del alumnado sobre temas a desarrollar en artículos académicos. En la actividad 6 se seleccionaron por parte del profesorado los temas definitivos a desarrollar en dichos artículos. La actividad 7 consistió en la realización de grupos formados por alumnado y profesorado de la UCM y de las otras entidades, para que redactasen cada artículo seleccionado. Y la actividad 8 finalizó el proceso con la entrega de los artículos, transformación a capítulos de libro, y edición de estos.

El resultado 3 se planteó como: realizada la participación en las actividades del proyecto „Creación y puesta en marcha de la Unidad Académica de comunicación contra la violencia en la Universidad Autónoma de Chihuahua“, aprobado en la XV Convocatoria de Proyectos de Cooperación al Desarrollo de la UCM (la formulación y presentación de dicho proyecto fue el Resultado 3, con las Actividades 9, 10 y 11, del proyecto 288 aprobado en la Convocatoria 2018-2019 Innova-Docencia). Este resultado se conseguiría si se hacían las actividades 9, 10 y 11. La actividad 9 consistió en la realización de propuestas individuales del alumnado (en la UCM y en las entidades extranjeras) sobre las posibilidades de participación en las actividades del proyecto. La actividad 10 continuó el proceso con la selección por parte del profesorado de las propuestas óptimas de participación. La actividad 11 lo cerró con la participación concreta del alumnado en las actividades seleccionadas con las acciones más pertinentes, localizadas en las siguientes actividades del mencionado proyecto de cooperación: a) diseño temático de la web:

aportación de ideas sobre las secciones que deberían conformar la web de la Unidad Académica de comunicación contra la violencia en la UACH; b) realización de materiales concretos para dicha web y aportación de ideas que se desarrollaron desde la Unidad en Chihuahua. La dirección de la web, alojada en la Universidad Autónoma de Chihuahua, es: <https://contralaviolencia.uach.mx/>

3.3. Lecciones aprendidas

El uso de dinámicas de trabajo complejas a la hora de poner en marcha sesiones prácticas en la enseñanza universitaria tiene unos retos evidentes: que el alumnado conecte con ellas, calcular bien los tiempos para que se logren desarrollar durante el semestre o año académico previsto, que se vean resultados que el alumnado considere útiles para su aprovechamiento profesional, o que lo planteado en un inicio se logre por lo menos en su mayoría.

En los proyectos de innovación docente analizados el alumnado conectó desde el primer momento ante la expectativa de tener espacios laborales más cercanos que eran de difícil acceso durante los estudios teóricos. Pero también valoró la posibilidad de trabajar en conjunto tanto con alumnado de universidades de otros países, como con profesorado, poniendo en valor por lo tanto algo que afirma la profesora Consuelo Wynter: “La innovación docente en el aula incluso promueve la investigación formativa, logrando que docentes y estudiantes mancomunadamente desarrollen actividades que no solamente permitan cumplir con los objetivos de aprendizaje” (C. Wynter, comunicación personal, 5 de septiembre de 2022).

El cálculo de tiempos para conseguir los objetivos previstos es fundamental, aunque hay que asumir que cuando surgen imprevistos pueden retrasar la consecución de algunos resultados, como por ejemplo la obtención de determinados permisos de otras entidades para la realización de algunas actividades. Es lo que ocurrió con la publicación de la página web del proyecto de cooperación, que sufrió retrasos, causando impaciencia entre el alumnado que participó en dicho diseño. Adaptarse a estas circunstancias es clave para mantener el interés, y contar con una comunicación directa y fluida con la entidad contraparte también, porque eso hace que la explicación de la dificultad sea completamente creíble.

La utilidad profesional de las actividades de innovación realizadas se va a ver, de manera real, contrastable y efectiva, cuando el alumnado intente su inserción en la vida laboral a partir del grado que ha estudiado, en este caso Relaciones Internacionales. Antes de eso es muy difícil, lo que se obtienen son percepciones a través del conocimiento laboral previo que se tenga, que no suele ser muy amplio a los 22 años. Por lo tanto, en esta parte puede ser conveniente que se apunte la sensación de veracidad respecto a la utilidad laboral con intervenciones en el aula, aunque sean breves, de profesionales en ejercicio que no sean el profesor de la asignatura (aunque también sea profesional en esos campos laborales). En el caso que nos ocupa podrían haber sido, por ejemplo: una persona que ejerciese como community manager de una entidad con desarrollo profesional en el ámbito internacional; otra especialista en proyectos de cooperación para el desarrollo de una ONG; una experta de una editorial de libros especializados en ciencias sociales. Es una interesante lección aprendida que puede mejorar cualitativamente el resultado de experiencias similares, no siendo complicada su consecución, ya que esas intervenciones también se pueden realizar online en el aula, lo que evitaría el desplazamiento de las personas profesionales, que suele ser lo más complicado en estas ocasiones.

Lo planteado al inicio se logró en su mayoría en ambos proyectos de innovación, de hecho, en su totalidad si se asumen los retrasos en algunas actividades. Esto es fundamental para que el alumnado sienta que su esfuerzo ha merecido la pena, más allá del mero hecho de realizar un ejercicio evaluable como práctica, porque ese es uno de los puntales de estas dinámicas: que el ejercicio del aula vale para mucho más que para obtener una calificación.

Respecto a la internacionalización hay que destacar la participación de actores académicos de España, México, Polonia y Suecia. En este punto hay que mencionar que los nexos establecidos fueron fuertes y se consolidaron por la calidad de los productos conseguidos. Por mencionar el punto de vista de la profesora Domínguez respecto a la internacionalización conseguida a través del libro electrónico conjunto, publicado por su universidad: “Un libro con contenidos internacionales, que recopila y narra mejores prácticas y experiencias alrededor del mundo, constituye una herramienta didáctica efectiva para la internacionalización de la educación universitaria” (G.M. Domínguez, comunicación personal, 12 de septiembre de 2022). Continuando con la internacionalización también es mencionable la participación de la profesora María Clara Medina, de la Universidad de Gotheborg, de Suecia, impartiendo algunas sesiones presenciales al alumnado de la UCM en Madrid gracias a una movilidad académica con la que estuvo participando directa y presencialmente, muy involucrada con el proyecto. Por lo tanto, favorecer y fomentar las movilidades académicas de profesorado que pueda venir a nuestras universidades es otra lección aprendida, ya que el alumnado obtiene contacto y cercanía con otras personas expertas en las materias en las que se realizan las prácticas y el acercamiento con ese mundo laboral que se ha destacado anteriormente.

También hay que valorar, como lección aprendida, lo que obtiene la universidad en la que se realizó todo este proceso de innovación, como institución, ya que, coincidiendo con Wynter cuando expresaba su opinión respecto a los elementos positivos del trabajo en conjunto entre alumnado y profesorado: “También llegan a estructurar

proyectos de investigación de alta participación con resultados importantes, para los participantes, docentes e institución” (C. Wynter, comunicación personal, 5 de septiembre de 2022).

Es necesario decir que esta experiencia puede aplicarse institucionalmente en cualquier universidad que tenga estudios similares, ya que se pueden poner en marcha los tres bloques de actividades de manera individual o en conjunto, siempre que el contexto lo permita y que el profesorado esté preparado para ello. Esta última lección aprendida es extremadamente importante, ya que abre un espacio de internacionalización todavía mayor del previsto al poner en marchas los proyectos de innovación docente analizados.

Si tomamos como un factor importante la evaluación del alumnado a la labor del profesorado, de cara a corroborar o refutar el éxito de la aplicación de estos proyectos de innovación docente, se puede afirmar que se consiguió lo fundamental respecto a facilitar el acercamiento de un pequeño puente entre lo académico y lo laboral, ya que la evaluación obtenida por el profesor en el programa Docencia de la Universidad Complutense de Madrid, de evaluación de la actividad docente del profesorado correspondiente a los años académicos de esos proyectos, fue Excelente, la máxima posible.

4. Conclusiones

Como conclusiones podemos afirmar que las dinámicas que se pusieron en marcha están relacionadas con tres ámbitos profesionales de manera real y directa: el uso de redes sociales, la relación con proyectos de cooperación para el desarrollo y el acercamiento a la realización de publicaciones que se difundan en español por los canales académicos pertinentes.

La utilización de redes sociales para el diseño y puesta en marcha de campañas de sensibilización, en este caso, sobre temáticas de América Latina, fue un éxito, tanto por su llegada al público general, como por el proceso desarrollado por los grupos de trabajo. Las redes fueron útiles como vehículos de comunicación en directo entre actores ubicados en continente diferentes, y también como canales de expresión y difusión con las campañas de sensibilización y concienciación que se desarrollaron a través de ellas.

La participación del alumnado en el diseño y presentación de un proyecto de cooperación para el desarrollo fue muy positiva, ya que es una herramienta que posteriormente le puede ser muy útil para un trabajo como el de técnico/a de proyectos, existente tanto en organismos internacionales como en diversas ONG que desarrollan su labor en el ámbito internacional. Además, tomó un enorme valor cuando dicho proyecto se aprobó en una convocatoria competitiva, demostrando al alumnado que había aprendido algo aplicable con éxito a la vida laboral. También lo fue la participación del alumnado del curso posterior en la realización de actividades de dicho proyecto de cooperación para el desarrollo ya aprobado. Esto les sirvió para relacionarse con la entidad contraparte y para lograr poner en marcha un proceso de ejecución de actividades real, eficaz y eficiente, según comunicó posteriormente tanto la entidad financiadora que aprobó el proyecto, como la universidad contraparte del mismo, la Universidad Autónoma de Chihuahua en México. También se utilizaron las redes sociales con gran acierto en esta parte de las actividades, siendo vehículo de información y protagonistas al desarrollar algunas actividades del proyecto de cooperación exclusivamente a través de redes. Por supuesto que también hay que destacar la posibilidad que tuvo el alumnado de demostrar su destreza en el diseño temático de la web de ese proyecto, algo fundamental que también fortaleció su confianza para poder desarrollarse en el mundo laboral relacionado con el ámbito internacional y su difusión a través de diversos formatos de páginas webs.

La realización de una publicación digital con una universidad de prestigio internacional fue una experiencia enriquecedora, ya que se percibió que el esfuerzo a la hora de hacer un artículo de investigación o un capítulo académico no se quedaba en un cajón olvidado, sino que podía tener visibilidad posterior.

5. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco de dos proyectos de Innovación Docente de la Universidad Complutense de Madrid, “Laboratorio de Relaciones Internacionales con América Latina” 288/18-19 y “Ampliación del laboratorio de Relaciones Internacionales con América Latina” 359/19-20, ambos dirigidos por el autor de este artículo.

Referencias

- Fandos, M., Jiménez, J., y González, A. (2002). Estrategias didácticas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. *Acción pedagógica*, 11(1). <http://bit.ly/3XCrLAy>
- Flórez Ochoa, R., y Vivas Ochoa, M. (2007). La formación como principio y fin de la acción pedagógica. *Revista Educación y Pedagogía*, 19(47), 165-173. <https://bit.ly/3VahrhP>
- Marqués, P. (2014). Técnicas didácticas con TIC. *Didáctica, Innovación y Multimedia*. Año 10(28). <http://bit.ly/3VdlGYW>
- Martínez, M. (1998) *El contrato moral del profesorado. Condiciones para una nueva escuela*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Nieto, E., y Marqués, P. (2015). La mejora del aprendizaje a través de las nuevas tecnologías y de la implantación del currículo bimodal. *Multiárea. Revista de didáctica*, 7. <http://bit.ly/3XzhZ2k>
- Saavedra, L. y Saavedra, S. (2015). La labor del profesorado desde la reflexión pedagógica. *Revista Colombiana de Educación*, N.º 68, 221-227. <http://bit.ly/3F623xt>