

¿ES EL IDILIO EL CUENTO QUE NOS CONTARON?

La visión de los futuros y futuras docentes sobre la seducción y el cortejo

Is the idyl the story we were told? The vision of future teachers about seduction and courtship

CARMEN DE LA MATA AGUDO

Universidad de Córdoba, España

KEYWORDS

*Gender
Gender stereotypes
Gender roles
Equal opportunity
Higher education
Qualitative analysis*

ABSTRACT

The study explores how a group college students perceive the seduction and courtship. This study is part of an investigation in which future teachers were asked about decisive films that they would work on in the classroom. The films showed sexist stereotypes and myths of romantic love. The study explores whether the speeches with which the seduction is narrated share the representations of romantic love.

PALABRAS CLAVE

*Género
Estereotipos sexistas
Roles de género
Igualdad de Oportunidades
Educación superior
Análisis cualitativo*

RESUMEN

El estudio aborda cómo perciben un grupo de estudiantes de Grado de Educación Infantil la fase de seducción en el cortejo heterosexual en la actualidad. Este estudio forma parte de una investigación en la que se preguntaba a futuros docentes por películas determinantes que trabajarían en el aula. Las películas mostraron estereotipos sexistas y mitos del amor romántico. El estudio explora si los discursos con los que se narra la seducción comparten las representaciones del amor romántico.

Recibido: 21/ 04 / 2022

Aceptado: 30/ 06 / 2022

1. Introducción

La literatura científica explica que los adolescentes y adultos jóvenes normalizan actitudes violentas y abusivas en las relaciones afectivo-amorosas. Chicas y chicos muestran creencias distintas frente al amor que están relacionadas con los mandatos de género tradicionales (Romero- Martínez, 2021). Los productos culturales promueven en demasiadas ocasiones estos mismos códigos. Diversos estudios detallan la influencia del cine, el influjo de la imagen en el aprendizaje y en las creencias del estudiantado de todas las edades (Tonn, 2008; Pascual, 2016; Núñez-Gómez, Cutillas-Navarro & Álvarez-Flores, 2020). Y la relación existente entre la identificación de la persona espectadora con los personajes protagonistas y el disfrute con los largometrajes (Igartua & Muñiz, 2008;). El análisis de los contenidos ofrecidos en la televisión o en el cine arroja que estos contienen numerosos elementos sexistas y que ofrecen modelos amorosos que reproducen el ideal de amor, patrones endulzados con mitos románticos adaptados a la época actual (Míguez-López, 2015). En el cine, por ejemplo, es habitual encontrar papeles de mujeres y hombres que ante el amor se posicionan de manera desequilibrada, incluso tramas que admiten los comportamientos violentos hacia las mujeres (Cruz y Zurbano-Berenguer, 2012; De la Mata & Palenzuela, 2021; De la Mata & Blanco, 2022a). El público joven, por tanto, sigue socializándose en este ideal de amor e identificándose con su ideario (Gómez-Perea y Viejo 2020). Estos condicionantes hacen pensar que la juventud tiene difícil encontrar claves para superar estos modelos amorosos. Los futuros maestros y maestras son jóvenes que como el resto comparten los valores y productos culturales propios de su generación (Caro & Monreal, 2017). Por ello, se piensa que el estudiantado universitario, concretamente aquel que se prepara para enseñar a otros individuos, debe trabajar contenidos que le permita desentrañar los mitos románticos y sesgos sexistas para no reproducir los valores en los que se les socializa. Así, es necesario profundizar en las percepciones que las nuevas generaciones tienen acerca de las relaciones amorosas, con el fin de articular una formación superior que asegure el análisis crítico, sobre un tema que atravesará el desarrollo vital y profesional de los que serán docentes. El futuro de la coeducación está comprometido a trabajar por la formación de los docentes como vía necesaria para enseñar a las futuras generaciones en igualdad.

1.1. Persistencia de los estereotipos y mitos del amor romántico. Normalización de las actitudes abusivas en las relaciones afectivo-amorosas de los jóvenes

La construcción social del amor se asienta en cuatro elementos: la idealización, el erotismo, el deseo de intimidad y las expectativas (Fisher, 1992; Fisher 2000). Estos elementos se conjugan en orden a los valores de cada sociedad mediante una fórmula diferente para las mujeres y para los hombres (Esteban & Távora, 2008; Coria, 2001).

Existe una pedagogía amorosa universal y ahistórica que refleja los valores sexistas de la cultura, y que promueve conductas y papeles diferentes para hombres y mujeres en el amor, subordinando la posición de las mujeres a la de los hombres (Lagarde, 1999; 2001; 2005 Gil & Lloret, 2007; Pujal, 2007; De la Mata & Blanco, 2022b). La construcción del amor romántico invita a las mujeres a desempeñar posturas relacionadas con el cuidado, la abnegación y el altruismo (Coria, 1996; 2014). A las mujeres se las invita a girar en torno al amor, aunque eso signifique apartarse de sus intereses o deseos y, por el contrario, a los hombres se les incentiva a acercarse al amor como forma de trascendencia, sin tener que renunciar a sus intereses. Las mujeres constituyen parte de ese interés y son su objetivo. Por este motivo, los hombres no se pierden a sí mismos, no pierden la autoridad en la conquista (Herrera, 2019; 2020b). Diversos estudios muestran cómo las mujeres reciben a través del proceso de socialización mensajes que las invitan a mantener expectativas más románticas sobre las relaciones amorosas que los hombres, darle más importancia a la fidelidad con respecto a la que les dan los hombres (Barrón, Martínez, de Paúl & Yela, 1999; Resurrección-Rodríguez & Córdoba-Iñesta, 2020). Moreno, González y Ros (2007) realizaron una investigación sobre cómo se entiende el amor con estudiantes universitarios y concluyeron que las chicas frente al amor tienden a la idealización, la entrega incondicional y la auto-renuncia en mayor medida que los hombres (como se citó en Ferrer & Bosch, 2013). En la misma línea, Caro y Monreal (2017) explican que las chicas muestran una mayor identificación y deseo de conservación de la vinculación con la pareja lo que puede conducir a justificar y aceptar conductas perjudiciales para ellas por no renunciar a la relación. Estas creencias que se mantienen sobre el amor parecen relevantes en la construcción y en el mantenimiento de relaciones desequilibradas, abusivas o violentas (Bisquert-Bover, Giménez-García, Gil-Juliá, Martínez-Gómez & Gil-Llario, 2019). Algunos estudios señalan la idealización del amor y el amor romántico como uno de los factores que incidirían en la interpretación del ideal de pareja y de la relación sentimental (Gómez Perea & Viejo, 2020). Marroquí y Cervera (2014), Pascual (2016) y Ruiz-Repullo (2016) ponen de manifiesto que las parejas que aceptan la violencia y sus manifestaciones como comportamientos inherentes al amor, mantienen un ideario sobre la pasión amorosa que incluye aspectos definidos por los mitos del amor romántico. La existencia de violencia en las relaciones de pareja adolescente y el desarrollo de comportamientos agresivos en las primeras relaciones de intimidad depende en gran medida del ideario de amor (Cubells & Casamiglia, 2015; Gómez-Perea & Viejo, 2020).

1.2. La necesidad de trabajar la coeducación en la universidad para asegurar el futuro de la coeducación

El papel de las y los docentes en la socialización durante la infancia es indiscutible; Carreras, Subirats y Tomé (2012) explican como en esta etapa niñas y niños comienzan a adquirir y a desarrollar su sexualidad y a tomar conciencia de su género (como se citó en Saenz Del Castillo *et al.*, 2019). La escuela y la coeducación son dos ámbitos clave en esta etapa. El espacio escolar es un escenario social que también queda atravesado por los códigos de la cultura en el que está inmerso y en el que se repiten discriminaciones entre los sexos durante el juego y el aprendizaje (Molinés-Borrás, 2020). La comunidad escolar se constituye como un agente social que debe de revisar su posicionamiento ante el sexismo y reflexionar sobre la transferencia que promueve de estos valores en sus aulas. Desde hace años se trabaja por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, este compromiso se refleja en el marco legislativo español que ha recogido la necesidad de eliminar la violencia machista y la importancia de fomentar la igualdad entre los sexos. A pesar del ingente trabajo acometido, la coeducación sigue siendo una asignatura pendiente en la formación del profesorado, en la formación del alumnado y de los centros escolares en general (Miralles-Cardona, Cardona-Moltó & Chiner, 2020; Rebollo & Arias, 2021). Ballarín (2017a; 2017b) apunta los motivos de esta situación: la falta de reconocimiento del sexismo en los contenidos, metodologías y prácticas de enseñanza arranque no tiene sangría.

Los maestros y maestras son agentes sociales que transmiten las creencias y códigos de la cultura en la que el infante se integra, entre estos preceptos se encuentran también los que contienen sexismo. El profesorado posee un importante papel en la socialización de la identidad de género del alumnado, sin embargo, no suele ser consciente de que sus modelos de interacción puedan resultar discriminatorios (López & Encabo, 2002; Colás & Jiménez, 2006; Colas, 2007). Tampoco de que mantienen creencias sexistas con relación a cómo se deben de relacionar afectivamente mujeres y hombres (Bonilla-Algovia & Rivas-Rivero, 2018). Por otro lado, es necesario reseñar que cuando la coeducación se hace efectiva en las aulas es mérito de aquellas y aquellos que la ponen en marcha guiados por el convencimiento personal y el compromiso propio (Sáenz Del Castillo, Goñi & Camuñas, 2019). El profesorado no dispone de las herramientas suficientes para trabajar la coeducación, en parte porque esta requiere formación específica, también porque esta exige un posicionamiento firme ante la necesidad de pedagogía de género (Resa-Ocio, 2021). Por ello, es vital que el futuro profesorado disponga de sensibilidad, conciencia y herramientas para no reproducir los roles sexistas y para detectar el sexismo también en las aulas (Fernández-Rotaeché, Jaureguizar & Idoiaga, 2021). En el contexto actual en el que se ha avanzado mucho con relación a la igualdad formal, y la juventud se relaciona con otras formas de discriminación que invisibilizan la falta de igualdad real entre los sexos. En esta etapa joven es menos probable que las y los estudiantes tengan responsabilidades relacionadas con el cuidado, propiciando que tengan dificultad para descubrir que las mujeres continúan posicionadas en la estructura social como responsables de los cuidados fundamentalmente (De La Mata & Palenzuela, 2021). Los futuros docentes reciben una formación superior incompleta en esta área, el currículo universitario es androcéntrico e invisibiliza a las mujeres y el lenguaje machista persiste tanto en las aulas como en los documentos de gestión de las universidades (Ballarín, 2009). Este escenario no asegura el futuro de la coeducación.

2. Objetivos

Los objetivos se plantean a partir de los interrogantes surgidos tras una experiencia docente con estudiantado universitario de último curso que se prepara ejercer la docencia. Tras plantear un trabajo de aula con películas románticas dirigidas al público adulto-joven y películas dirigidas a la infancia, en las que reconocer estereotipos sexistas, se constata que estas contienen elementos machistas. Se encuentra que estas películas, elegidas por haber sido consumidas con éxito por el público y ser referentes en la biografía del estudiantado, fomentan la violencia hacia las mujeres.

A pesar de todo, estas películas suscitan nostalgia, gustan y son consumidas. A partir de esta experiencia surge el interrogante de investigación, si las películas presentan relaciones de amor y seducción en las que los personajes desempeñan papeles alineados con los roles sexistas, ¿por qué gustan tanto las películas románticas? Si los estudiantes universitarios poseen las mismas creencias y tienen las mismas dificultades para detectar el sexismo que el resto de las chicas y chicos, es necesario entender cómo se relacionan y expresan en sus relaciones afectivas. ¿El cortejo amoroso entre chicos y chicas en la actualidad contiene estos códigos? ¿Qué representaciones del amor tiene esta generación? Los objetivos de la investigación persiguen: 1) Explorar cómo perciben los futuros y futuras maestras el papel de chicas y chicos en la fase del idilio amoroso heterosexual. 2) Profundizar en las expectativas que mantienen chicas y chicos sobre las relaciones amorosas en estos primeros encuentros.

3. Metodología

Se emplea un enfoque cualitativo, buscando producir nuevas comprensiones sobre el fenómeno de estudio y buscando la perspectiva de los participantes. Interesa descubrir la visión que en la actualidad tienen del cortejo heterosexual un grupo de jóvenes que se preparan para trabajar en la enseñanza de los más pequeños y pequeñas.

3.1. Muestra

La elección de las participantes ha sido mediante la técnica “bola de nieve” (Polsky, 1969) definida como aquella que consiste en comenzar con un pequeño número de personas, ganar su confianza y a continuación pedirles que nos presenten a otras personas interesadas en colaborar en el tema (como se citó en Taylor & Bogdan, 2006). Se ha buscado participantes que estudien los grados de Educación Infantil o Primaria y que se identifiquen con el patrón de género asignado al sexo de nacimiento. Algunas alumnas de cuarto curso han servido de “porteros” (Ruiz-Olabuénaga, 2012) contactando con otras compañeras que quisieran colaborar como parte de la muestra. Se han recibido 50 contactos de personas que estarían dispuestas a participar, se han analizado los datos en 33 entrevistas: 21 chicas y 12 chicos entre 21 y 27 años de Grados de Educación Infantil y Primaria. Se han descartado tres entrevistas por no aportar nuevos datos a la investigación, y el resto por no ser de titulaciones relacionadas con la Educación. También se han organizado tres grupos focales, formados por personas con una edad comprendida entre 19 y 20 años, con distintas características: un grupo formado por cinco mujeres, un grupo compuesto por cinco hombres y un grupo mixto de seis personas organizado con cuatro chicas y dos chicos.

3.2. Instrumentos

Para explorar cómo se percibe el proceso de la seducción se ha utilizado la entrevista, la conversación ha estado guiada por preguntas abiertas para orientar el proceso de reflexión de las personas participantes. Se han planteado las siguientes cuestiones con el fin de conocer sus creencias acerca de cómo se desarrolla esta primera fase del amor y qué papel tienen los sexos en el cortejo amoroso: 1. ¿Cómo se producen los primeros encuentros cuando nos interesa un chico/a? ¿Qué esperas en esos primeros encuentros?, 2. ¿Cuál es el papel de chicas y chicos cuando se sienten atraídos por alguien?

Se ha perseguido encontrar significaciones, descripciones densas que permitan entender el objeto de estudio en las propias palabras de las y los participantes, acercarse en profundidad a la perspectiva de los sujetos (Taylor & Bogdan, 2006; León & Montero, 2020). Por ello, también se han realizado tres grupos focales a través de los que completar la recogida de datos que aportasen información procedente del proceso sinérgico entre las personas participantes. Se invitó al grupo a intervenir con relación a cómo se producen las primeras citas y se informó a las personas entrevistadas acerca de la motivación del estudio y de las prácticas que se emplearían para anonimizar los datos.

3.3. Procedimiento

Se ha elegido una metodología cualitativa. Mediante un diseño de Teoría Fundamentada (Strauss & Corbin, 1998; León & Montero, 2020) y analizando el discurso de las y los participantes se busca captar el sistema de creencias que subyace en el lenguaje verbal, describir sentidos, significados e interacciones entre las y los participantes. Se ha seguido una estrategia circular y flexible de comparación constante en el tratamiento y depuración de los datos con ayuda del programa ATLAS.ti versión 22.0.9. Esto ha permitido sistematizar el proceso de depuración de datos.

El proceso se aborda en las siguientes fases:

Codificación abierta. En esta fase se ha creado la unidad hermenéutica, se han leído las entrevistas y se ha organizado la información a través de la codificación in vivo y la codificación libre. A la vez se ha ordenado la información en grandes bloques de contenido que han permitido entender que la muestra se había pronunciado acerca de los siguientes componentes. de arranque no tiene sangría.

Tabla 1. Relación de categorías centrales

Marcador	Categorías	Descripción
•	EL IDILIO	Caracterización de la fase primera del amor-pasión en relaciones heterosexuales y que se diferencia del resto de etapas por la intensidad emocional y su duración más corta
•	LA CITA IDEAL	Expectativas acerca de cómo debería desarrollarse una cita
•	CITAS QUE NO FUNCIONAN	Conversaciones dirigidas a explicar el afrontamiento del rechazo
•	PAPELES DE LOS SEXOS	Roles de los sexos en la seducción y tipos de comportamientos

Fuente: Elaboración propia.

Codificación axial. En la exploración de la unidad de análisis se encuentran discursos narrativos que explican los papeles desempeñados por ambos sexos. Emergen los siguientes códigos que relacionan distintos temas sobre los que conversan las personas con las categorías centrales.

Tabla 2. Relación de códigos pertenecientes a la categoría “Tipos de comportamiento”

Marcador	Código	Descripción	Familia
•	Conductas discretas	Actuaciones indirectas que buscan el amor	Comportamientos
•	C. pasivas	Sugieren un papel pasivo o de negación al amor	
•	Proactivas	Actuaciones directas para cortejar	
•	Incómodas	Actuaciones que disgustan o violentan durante el idilio	
•	Depende	Según el carácter de la persona	
•	Violentas	Actuaciones que disgustan o violentan durante el idilio	
•	Conductas de asombro	Actitudes de sorpresa	

Fuente: Elaboración propia.

Codificación selectiva. En un tercer momento, al analizar el papel de los personajes se relacionan los códigos, familia “Tipos de comportamientos” y respuestas según el grupo del documento.

Tabla 3. Detalle de los códigos, familias y relación con la categoría central

Marca	Código	Familia	Categoría central
•	Cosas que hacen los chicos	Tipos de comportamientos	EL IDILIO
•	Cosas que hacen las chicas		
•	Cuando la chica rechaza		CITAS QUE NO FUNCIONAN
•	Cuando el chico rechaza		

Fuente: Elaboración propia.

4. Resultados

La exploración en las creencias de las futuras maestras y maestros con relación al idilio y con respecto a los papeles de ambos sexos en las primeras citas, arrojan resultados que explican los comportamientos diferenciados de chicos y chicas durante el cortejo. Se detallan conductas distintas según los sexos que explican una socialización distinta y una pedagogía amorosa diferenciada por sexos. También se obtienen resultados al analizar la información por grupos; *la opinión de las chicas* y *la opinión de los chicos*, ambos coinciden al describir algunos de los comportamientos que los sexos tienen ante el idilio.

Con relación al objetivo de estudio, las creencias sobre *EL IDILIO* son explicadas fundamentalmente a través de tres categorías centrales: *CITA IDEAL*, *CITAS QUE NO FUNCIONAN* y *PAPELES DE LOS SEXOS*. Se conversa fundamentalmente de los papeles que desarrollan chicos y chicas ante esta primera fase del amor-pasión.

EL IDILIO se describe definiendo qué ocurre en esta etapa y los *teatrillos* que despliegan ambos sexos en estas primeras citas. Sobre este tema solo opinan las chicas, los hombres que participan no hacen mención de este asunto. Las chicas exponen que una práctica entre los chicos es utilizar la victimización como manera de ablandar el corazón de las chicas. Y comentan que algunas chicas se resisten a mostrarse atraídas por el otro como maniobra para retar a los chicos a conquistarlas.

D1:6- [Comentarte una historia, por muy patética que parezca, hoy en día parece que es lo que se lleva]

D7:1- [Hacerse la difícil, así el chico lo ve como un reto]

Ambos sexos expresan y se muestran de acuerdo en que las chicas se visten y maquillan para impresionar a sus parejas.

D29:4- [Se arregla para que la vea guapa, es decir, cambia su aspecto físico, para así captar su atención]

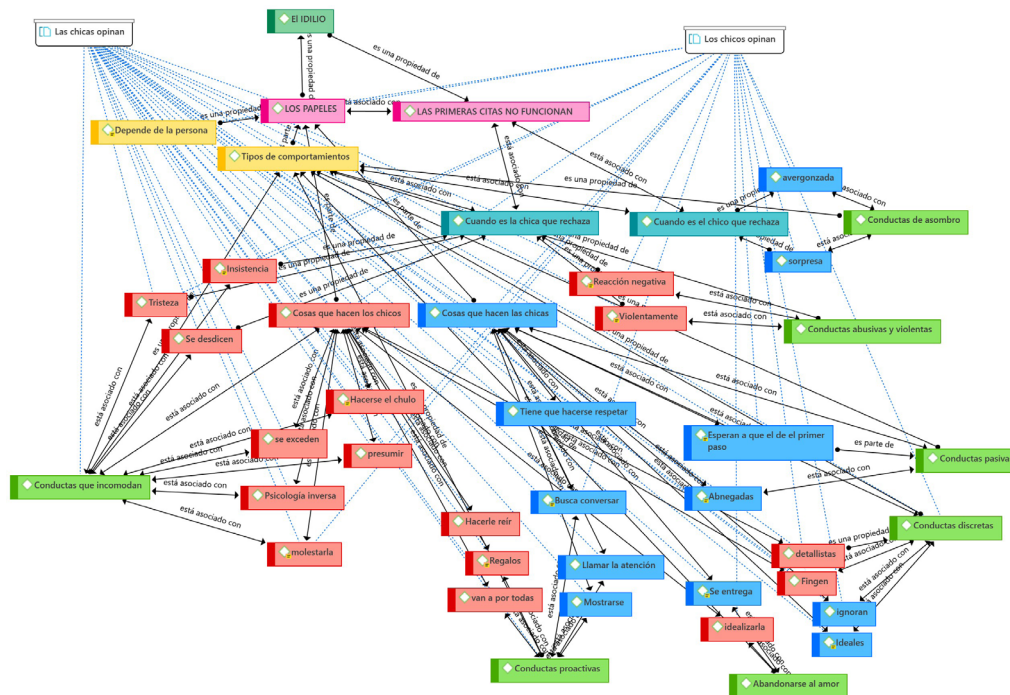
Sobre la *CITA IDEAL* se explica que son aquellas en las que los chicos hacen reír a las chicas y se reconoce que a las chicas les gusta ser bien tratadas. Los testimonios se narran en singular reflejando que esto es una demanda de las mujeres en sus relaciones con los hombres, quedando expresa la demanda que las mujeres hacen a los hombres, y que estos reproducen a través de sus testimonios. También hay testimonios del grupo de las chicas que mencionan que no hay que hacer nada especial.

D3:3- [...a ella le gusta que la traten bien, que la respeten, y que sienta que le importa (a él)]

Al profundizar en las *conductas discretas*, categoría que engloba las actuaciones definidas como cautas y comedidas, se observa que el significado de esta familia es diferente en las chicas y los chicos. A la hora de mostrarse en estas primeras citas, las chicas reaccionan como no queriéndose dar cuenta de que interesan al chico, los participantes explican que las mujeres los ignoran. Las chicas de la muestra explican que las mujeres suelen ser simpáticas, atentas, risueñas comportándose como mujeres ideales con el patrón marcado para el género femenino en la pedagogía amorosa. Y los chicos que han participado coinciden en esto también. La muestra explica que los chicos se muestran más detallistas según la opinión de ellas e incluso fingen el embelesamiento según la opinión de ellos.

La observación de las *conductas pasivas* se muestra comportamientos exclusivamente practicados por las mujeres, según la muestra. Ellos explican que las chicas siempre esperan a que ellos den el primer paso y las chicas explican que las mujeres se muestran abnegadas y cuando les interesa un chico no les importa hacer planes con ellos y renunciar a las cosas que ellas les gustan. Igualmente ocurre cuando se explora la *conducta asombro*, en las descripciones que la explican se hallan actitudes que definen la sorpresa, incluso la vergüenza de las mujeres cuando son rechazadas por los chicos en los que están interesadas. Las chicas y los chicos que han participado en el estudio no mencionan muchos comportamientos relacionados con el *abandonarse al amor* parece que en la actualidad ambos sexos no abandonan sus intereses personales durante el cortejo a pesar de que durante el idilio permean mitos románticos. O bien, puede que no reconozcan en ellos y ellas actitudes que se relacionen con el abandono. Los chicos mencionan que cuando se enamoran idealizan a las chicas durante el idilio. Las chicas describen como tienden a posponer sus objetivos frente a los intereses de los chicos.

Figura 2. Creencias sobre los comportamientos de los sexos con relación al amor y su rechazo



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados arrojan conductas diferentes entre los sexos, tanto ante el amor como ante el rechazo. Los hombres despliegan conductas que incomodan, actuaciones violentas o abusivas bien cuando buscan el amor o cuando son rehusados por las mujeres, y en esto están de acuerdo los chicos y las chicas participantes en el estudio.

Las mujeres se muestran en el amor relacionadas con conductas que se asocian con comportamientos más cautos, con actuaciones acordes al papel que marca el amor romántico para lo femenino, incluso cuando están interesadas en el amor no se exponen o no lo explican con claridad, se muestran más reservadas.

5. Discusión

El estudio arroja luz sobre la persistencia de sexismo en relación con los comportamientos relacionados con el amor. El estudiantado muestra que existe una dificultad para reconocer elementos sexistas en las relaciones amorosas entre ambos sexos, bien porque no se advierten ciertos comportamientos como desequilibrados, abusivos o violentos; bien porque no se percibe que muchas de las conductas se encuentran conectadas con los papeles en los que mujeres y hombres han sido socializados. Ambos asuntos están conectados con una

relativización del sexismo y violencia que otras autorías también han hallado en sus estudios (Ballarín, 2017; Ruiz-Repullo, 2016).

Este proyecto describe como los papeles de hombres y mujeres se expresan en el cortejo de manera diferenciada. Los testimonios desvelan comportamientos en las mujeres de cautela y reserva que recuerdan a las protagonistas de las películas románticas que son construidas como personajes sensibles, tímidos, huidizos o escurridizos. El entorno, los productos culturales como la televisión, la música, la literatura o el cine han presentado a mujeres que eligen el amor entregándose totalmente y renunciando a sus intereses. De ellas tenemos ejemplos clásicos y modernos (Palenzuela & De La Mata, 2021; De La Mata & Blanco, 2022b). Estos resultados están en consonancia con otras autorías que han abordado las relaciones existentes entre el patriarcado, amor romántico y violencia hacia las mujeres. Ferrer & Bosch (2013) subrayan que el cine refleja cómo las mujeres en el amor tienen actitudes o comportamientos considerados como parte de su esencia que consisten en anteponer las necesidades de los demás a las propias. Sin embargo, los varones, encarnados por los príncipes, nunca se resignan ni declinan sus deberes o riquezas. Los elementos hallados en la muestra no indican que los hombres y mujeres de la muestra repitan el patrón sexista que los personajes de las películas referentes del género románticas. En cambio, sí detalla que hombres y mujeres manifiestan comportamientos congruentes con el papel que dicta la pedagogía del amor para las mujeres y los hombres (Lagarde, 1996). También recoge que ambos sexos construyen de manera intencionada un papel o escogen de manera deliberada elementos de este para ligar. Los y las participantes explican que los hombres utilizan atributos del patrón masculino sexista; fingen estar interesados en sus objetivos, las invitan cuando salen juntos en las primeras citas y lo hacen de manera deliberada para conseguir sus objetivos. Estos hallazgos coinciden con las tesis aportadas por Herrera (2019, 2020a y 2020b) que mantienen que se enseña a los varones que para seducir a las chicas hay que agasajarlas. Las participantes piensan que el papel de los chicos en el amor es mucho más proactivo que el de las chicas que conocen y expresan que ellos se manifiestan de manera agresiva, si no se sienten correspondidos en el amor. Ambos discursos, el filmico y el que narran las participantes muestran las reacciones al rechazo: respondiendo agresivamente, insistiendo a las chicas porque no aceptan el rechazo o creando una narrativa falsa que hace que ellas se cuestionen la realidad de lo ocurrido. El cine trasmite un patrón de lo masculino relacionado con el éxito, el dinero, el poder y las mujeres. La masculinidad se construye con papeles de hombres que ponen en riesgo su vida (saltan, corren, persiguen o matan a otros entre coches, desde helicópteros) ser rechazado no es sinónimo de éxito, por lo que se entiende que no ser aceptado por la chica haga tambalear la identidad masculina.

El papel en el cortejo de las chicas es más sutil incluso cuando se mantienen actitudes proactivas y se muestra correspondencia, las actuaciones se dirigen al diálogo y al acercamiento con disimulo. En este sentido, los resultados son consecuentes con los hallados por Viejo (2014) que encontró que las chicas percibían sus relaciones como más comunicativas, y con unas mayores expectativas de futuro que los chicos. Este tema es trabajado ampliamente por Coria (2001) que señala que a las mujeres se las enseña a ser prudentes en el amor y a auto postergarse en beneficio de la armonía del hogar, las jóvenes no abundan en este tema, pero se muestran reservadas, saben esperar y practican el sumarse a los intereses del otro. Estas estrategias se mencionan junto al mostrarse desinteresadas o ignorantes del interés del chico planteando el idilio como una conquista o reto a los varones.

El grupo de colaboradoras muestra que el papel de las mujeres en el amor depende de la personalidad de cada chica, sin embargo, no mencionan que el papel del chico dependa tan claramente de la variabilidad interindividual. Esto pudiera entenderse que perciben que el patrón masculino atribuido culturalmente está más definido. Los resultados animan a investigar y trabajar en la formación de los y las docentes pues, como explica Colás (2007) los mecanismos culturales operan a distintos niveles.

6. Conclusiones

Los resultados reflejan que aún existen algunos comportamientos que responden a esa visión romántica del amor. Más interesante es aún observar cómo chicas y chicos utilizan deliberadamente maniobras y comportamientos que se apoyan en estereotipos y roles culturalmente asignados porque mantienen la creencia de que funcionan en la conquista. Las chicas juegan un teatrillo de la seducción que contiene elementos como: resaltar su belleza, presentarse como la chica “ideal” y plantear el cortejo como una conquista. Los chicos escenifican catástrofes ante los que ser protegidos, lo cual hace entender que su relación con ellas en el amor mantiene imágenes que se relacionan con el rol femenino asociado al cuidado, la protección y el maternaje.

El estudio anima a investigar el motivo por el que las chicas y los chicos utilizan las atribuciones sexistas de manera intencionada en el cortejo. Y si este repertorio de conductas que describen como teatrillo forman parte del cuento en el idilio o por otra parte, son una proyección de sus creencias y puntos de vista. Es interesante profundizar en la convergencia entre estas ideas, pues entre las creencias y las acciones hay una relación muy estrecha, y los futuros docentes tienen un papel relevante desde sus aulas en la desconstrucción y erradicación del sexismo. Por todo ello, se considera necesario indagar en las representaciones sobre sexismo y la violencia que tiene el alumnado de estos grados.

7. Agradecimientos

Esta investigación es parte de un proyecto que investiga los estereotipos en el cine dirigido a la infancia y a la adolescencia o adultez joven que se encuentra en fase de publicación. Agradezco a las alumnas y a los alumnos que han participado en los grupos de discusión organizados y en las entrevistas compartiendo sus ideas para este proyecto, sus testimonios han dado luz a este tema.

Referencias

- Ballarín, P. (2017b). Las primeras mujeres en el proceso de construcción de la didáctica de las ciencias en España. *Arenal: Revista de historia de las mujeres*, 16, 2, 195-197
- Barrón, A., Martínez, D., De Paúl, P., & Yela, C. (1999). Romantic beliefs and myths in Spain. *The Spanish Journal of Psychology*, 2(1), 64-73.
- Gómez, I. (2017). Princesas y príncipes en las películas Disney (1937-2013). Análisis de la modulación de la feminidad y la masculinidad. *Filanderas. Revista Interdisciplinar de Estudios Feministas*, 2, 53-74. https://doi.org/10.26754/ojs_filanderas/fil.201722309
- Bisquert-Bover, M., Giménez-García, C., Gil-Juliá, B., Martínez-Gómez, N., & Gil-Llario, M. D. (2019). Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes. *Revista INFAD de Psicología*, 5(1), 507-518. <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/1633>
- Bonilla-Algovia, E., & Rivas-Rivero, E. (2018). Mitos del amor romántico en una muestra de futuros y futuras docentes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 5(2), 113-117. <https://doi.org/10.17979/reipe.2018.5.2.3624>
- Caro, C., & Monreal, M. C. (2017). Creencias del amor romántico y violencia de género. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 47-56. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.917>
- Carreras, A., Subirats, M., & Tomé, A. (2012). La construcción de las identidades de género en la etapa 0-3. Primeras exploraciones. En J. García y M. B. Gómez (coord.), *Diálogos en la cultura de la paridad: reflexiones sobre feminismo, socialización y poder*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Colás, P. (2007). La construcción de la identidad de género: enfoques teóricos para fundamentar la investigación e intervención educativa. *Revista de investigación Educativa*, 25(1), 155-156. <https://revistas.um.es/rie/article/view/96661>
- Colás, P., & Jiménez, R. (2006). Tipos de conciencia de género del profesorado en los contextos escolares *Revista de Educación*, 340, pp. 415-444.
- Coria, C. (2001). *El amor no es como nos imaginamos ni como nos lo contaron*. Paidós
- Coria, C. (1996). El dinero sexuado: una presencia invisible: violencia y contraviolencia de la dependencia económica. *Géneros*, 3(8), 30-41. <http://revistasacademicas.uco.mx/index.php/generos/article/view/910>
- Coria, C. (2014). *El sexo oculto del dinero: formas de dependencia femenina*. Androgynias.
- Cruz, J., & Zurbano-Berenguer, B. (2012). Del mito del amor romántico a la violencia de género: configuración adolescente de los mitos románticos y efectos sobre conductas violentas. En Suarez-Villegas, J.C. (Coord), *Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género* (pp. 1711-1729). Sevilla: Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.
- Cubells, J., & Casamiglia, A. (2015). El repertorio del amor romántico y las condiciones de posibilidad para la violencia machista. *Universitas Psychologica*, 14(5), 1681-1694. DOI: 10.11144/Javeriana.upsy14-5.rarc
- De La Mata, C., & Blanco, M. (2022a). La bruja, la prostituta y la madrastra. Tres villanas en el cine para la infancia. *Feminismos aplicados. Un enfoque desde la educación, género, violencia estructural y los movimientos sociales*. Dykinson.
- De La Mata, C., & Blanco, M. (2022b). El amor romántico: estereotipos y elementos sexistas en las películas dirigidas al público infantil y adulto-joven. *Feminismos aplicados. Un enfoque desde la educación, género, violencia estructural y los movimientos sociales*. Dykinson.
- De La Mata, C., & Palenzuela, E. (2021). El ideal materno como indicador de sexismo en las películas infantiles. En Sánchez-Gey, N. y Cárdenas-Rica, M.L. (coords.), *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas*. Fragua. pp. 1910-1927.
- Esteban, M., & Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de Psicología*, 39(1), 59-73.
- Fernández-Rotaache, P., Jaureguizar, J., & Idoaga-Mondragón, N. (2021). Representaciones sobre sexismo en educación superior y formación profesional. *Educación XX1*, 24, 2, pp. 421-440 Universidad Nacional de Educación a Distancia. DOI: <https://doi.org/10.5944/educXX1.28225>
- Ferrer, V., & Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17(1), 105-122. <http://www.ugr.es/~recfpro/rev171ART7.pdf>
- Fisher, H. (1992). *Anatomía del amor: la historia natural de la monogamia, el adulterio y el divorcio*. Norton. Nueva York.
- Fisher, H. (2000). *El primer sexo. Las capacidades innatas de las mujeres y cómo están cambiando el mundo*. Taurus.
- Gómez-Perea, L., & Viejo, C. (2020). Mitos del amor romántico y calidad de las relaciones sentimentales adolescentes. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 13 (1) 151-161. <https://reviberopsicologia.iberoco.edu.co/article/view/1625>

- Gil, E.P., & Lloret, I. (2007). *La violencia de género*. UOC
- Pujal & Lombart, M. (2007). *Feminismo*. UOC
- Herrera, C. (2019). *Hombres que ya no hacen sufrir por amor*. Los libros de la Catarata.
- Herrera, C. (2020a). *Cómo disfrutar del amor*. Penguin Random House.
- Herrera, C. (2020b). La construcción sociocultural del amor romántico. *Fundamentos*
- Igartua, J. J., & Muñiz, C. (2008). Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. *Comunicación y sociedad*, 21(1), 25-52. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/8472>
- Lagarde, M. (1999). *Acerca del amor. Las dependencias afectivas*. Associació Dones Joves.
- Lagarde, M. (2001). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Puntos de encuentro. <https://we.riseup.net/assets/119761/claves-feministas.pdf>
- Lagarde, M. (2005). *Para mis socias de la vida. Claves feministas*. Horas y Horas.
- León, O., & Montero, I. (2020). *Métodos de investigación psicología y educación*. Mc Graw Hill
- López, A., & Encabo, E. (2002). Competencia comunicativa, identidad de género y formación del profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 43, 113-122.
- Míguez López, M. (2015). De Blancanieves, Cenicienta y Aurora a Tiana, Rapunzel y Elsa: ¿qué imagen de la mujer transmite Disney? *Revista Internacional De Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 1(2), 41-58. <https://dx.doi.org/10.15304/ricd.1.2.2472>
- Miralles-Cardona, C., Cardona-Moltó, M. C., & Chiner, E. (2020). La perspectiva de género en la formación inicial docente: estudio descriptivo de las percepciones del alumnado. *Educación XX1*, 23(2), 231-257, DOI: 10.5944/educXX1.23899
- Marroquí, M., & Cervera, P. (2014). Interiorización de los falsos mitos del amor romántico en jóvenes. *Reidocrea*, 3: 142-146. <http://hdl.handle.net/10481/32269>
- Molinés-Borrás, S. (2020). La observación del sexismo en el patio escolar del CEIP Víctor Oroval y Tomás: un estudio de casos. Atlánticas. *Revista Internacional de Estudios Feministas*, 5 (1), 206-226. DOI: <http://dx.doi.org/10.17979/arief.2020.5.1.4960>
- Moreno, M., González, A., & Ros, M. (2007). Enamoramiento y violencia contra las mujeres. En Ferrer, V. y Bosch, E. (Comps.), *Los feminismos como herramientas de cambio social (II): Del amor romántico a la violencia de género. violencia contra las mujeres a la construcción del pensamiento feminista* (pp. 21-34). UIB
- Núñez-Gómez, P., Cutillas-Navarro, M. J., & Álvarez-Flores, E. P. (2020). Cine como herramienta de aprendizaje creativo en Educación Primaria. *Estudios sobre Educación*.38, 233 – 251
- Palenzuela, E., & De La Mata, C. (2021). Diseño de escala predictora del sexismo en materiales didácticos de educación infantil que utilizan la imagen. En Bandrés, E. (coord), *Estudios de Género en tiempos de amenaza*. Dykinson. pp. 822-842.
- Pascual, A. (2016). Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación. *Revista de Educação e Humanidades*, 10, 63-78. DOI: 10.30827/dreh.v0i10.6850
- Polsky, N. (1969). *Hustlers, beats, and others*. Anchor Books.
- Rebollo-Catalán, A., & Arias-Rodríguez, A. (2021). *Hacia una docencia sensible al género en la educación superior*. Dykinson
- Resa-Ocio, A. (2021). La formación en igualdad de género en los grados de Educación Primaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(1), 13-27. DOI: <https://doi.org/10.6018/reifop.390951>
- Resurrección-Rodríguez, E., & Córdoba-Iñesta, A. I. (2020). *Amor romántico y violencia de género*. *Trabajo Social Hoy*, 89, 65-82. DOI: 10.12960/TSH.2020.0005
- Ruiz-Repullo, C. (2016). Los mitos del amor romántico: SOS celos. En *Mujeres e investigación. Aportaciones interdisciplinarias: VI Congreso Universitario Internacional Investigación y Género*, p 625-636. SIEMUS. Universidad de Sevilla). https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/51824/Pages%20from%20Investigacion_Genero_16-3.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz-Olabuénaga, J. I. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Romero-Martínez, V. (2021). Amor romántico y violencia en la etapa adolescente en Granada. *Revista de Cultura de Paz, Vol. 5, pp. 157-172*
- Saenz Del Castillo, A., Goñi Palacios, E., & Camuñas Llona, A. (2019). La coeducación a debate. Representaciones sociales en el profesorado de educación infantil. *Revista del currículum y del profesorado*. 23, 2. 463-484
- Sánchez, B., Álvarez, A., & Escribano, M. (2021). Logros y desafíos de la (co)educación: un camino violeta por recorrer. *RESED*, 9. 145-159. <https://revistas.uca.es/index.php/ReSed/article/view/7187>
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. SAGE Publications.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2006). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós

- Tonn, T. (2008). *Disney's influence of females, perception of gender and love*. University of Wisconsin. <http://www2.uwstout.edu/content/lib/thesis/2008/2008tonnt.pdf>
- Viejo, C. (2014). Violencia física en las relaciones sentimentales adolescentes hacia la comprensión del fenómeno. *Journal for the Study of Education and Development, Infancia y Aprendizaje*, 37(4), 785-815. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02103702.2014.977110?journalCode=riya20>