



LA CREACIÓN DE SPIN OFF COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

The creation of spin off as a learning strategy

ELVIA ROSALÍA INGA LLANZ¹, MARÍA FERNANDA YAGUACHE AGUILAR¹
¹Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

KEYWORDS

*Advanced Financial Accounting
Spin Off
Simplified joint stock company (SAS)
Learning strategies
Innovation
Technology
Students*

ABSTRACT

Starting in the 20th century, there has been a paradigm shift in the teaching-learning process with the support of new technologies. The name of Spin Off is added to the creation of a company, which allows the exploitation of research and practical knowledge of the students. Its creation is based on the process of setting up Simplified Stock Companies (SAS) and a parallel model of double entry (knowledge/practice) for the academic development of Advanced Financial Accounting. The students respond to this initiative with empowerment of the obligations assigned both at the operational, accounting and fiscal application level.

PALABRAS CLAVE

*Contabilidad Financiera Avanzada
Spin off
Sociedad por acciones simplificada
SAS
Estrategias de aprendizaje
Innovación
Tecnología
Estudiantes*

RESUMEN

A partir del siglo XX se ha dado un cambio de paradigma en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el apoyo de las nuevas tecnologías se añade a la creación de empresa la denominación de Spin Off que permite explotar la investigación y el conocimiento – práctico de los estudiantes. Su creación se basa en el proceso de constitución de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) y un modelo paralelista de doble entrada (conocimiento/práctica) para el desarrollo académico de Contabilidad financiera avanzada. Los estudiantes responden a esta iniciativa con empoderamiento de las obligaciones asignadas tanto a nivel operativo, de aplicación contable y fiscal.

Recibido: 19/ 06 / 2022

Aceptado: 20/ 08 / 2022

1. Introducción

1.1. Estrategias innovadoras para la enseñanza – aprendizaje en las IES

Hasta la edad media la razón de ser de las universidades fue la transferencia del conocimiento. En el siglo XX se concibe a la universidad como una unidad que enseña e investiga. El cambio en la realidad económica mundial basada en el conocimiento y la innovación y el requerimiento de los Estados como recompensa a los recursos invertidos hacen que se replantea la misión de la universidad y pase a contribuir al desarrollo socioeconómico de las naciones. En una tercera etapa se incorpora la generación, uso, aplicación y explotación del conocimiento y otras capacidades de la universidad fuera del contexto académico, como es la investigación y en complemento a estas dos misiones se añade el empoderamiento académico (Monge *et al.*, s.f.).

Según Pedroza (2018), ampliando la misión investigativa de la universidad se la puede subdividir en: la investigación para la innovación científica-tecnológica y la investigación para la innovación académica. Con esto se aportan nuevos conocimientos y, por otro lado, se redefine el sistema de aprendizaje-enseñanza. Además, se da lugar a nuevos espacios de innovación, donde las innovaciones tecnológicas convergen con la investigación y pone a disposición de los estudiantes nuevas herramientas, estrategias y procesos de llevar a cabo un conocimiento basado en el desarrollo de sus propias experiencias. Montalvo y Larrarte (2021) afirman que en el rediseño del sistema de enseñanza aprendizaje se requiera de docentes que promuevan el desarrollo de competencias actualizables, poniendo en juego sus habilidades docentes para: diagnosticar, planear, diseñar estrategias y evaluar los aprendizajes, lo cual, solo puede concretarse mediante espacios de aprendizaje donde el docente asume el rol de gestor y facilitador de los aprendizajes.

Aceytuno y Cáceres (2012) consideran que existen aspectos sociales, institucionales y culturales que aunado al patrón de especialización y la política que regula la innovación y la industria, existen factores que influyen sobre la innovación de la empresa y pueden estar asociados con: 1. La calidad del recurso humano definida por niveles educativos y de formación continua; 2. El conocimiento existente determinado por I+D; 3. El involucramiento del sistema financiero para la realización de inversiones, y d) la especialidad productiva del país. Sin embargo, Rubiralta (2004) afirma que la práctica innovadora aplicada en los países desarrollados es que los emprendimientos surgen de un proceso de incubación de los centros de transferencia tecnológica de las universidades ya que hace uso de un amplio bagaje de resultados de investigación para orientar y guiar a la nueva idea que en un momento determinado deberá adquirir su propia independencia.

Por otro lado, Aceytuno y Paz (2008) y Vásquez (2017) indican que existen muchas más formas de transferir la tecnología e innovación que nace en las universidades usando los canales adecuados de comunicación en respuesta a las fuerzas que impulsan la transformación. Existe una gran variedad de canales de transferencia de la tecnología entre la universidad y empresa, dado que es cualquier medio que permite que una empresa alcance un determinado conocimiento que procede de la universidad. Entre lo que se puede citar: 1) los convenios de colaboración entre universidad y empresa, 2) movilidad de recursos humanos entre las universidades, 3) publicaciones en revistas y participación en congresos y 4) creación de empresas a partir de los resultados de la investigación que se lleva a cabo en la universidad, Montalvo y Larrarte (2021) relaciona con la empresa *Spin Off* como el producto de ideas de innovación que se incuban en las universidades. Naranjo (2011) y Aguillón *et al.* (2020) ayudan a transferir el conocimiento y la investigación científica al mundo empresarial, mejorando la comunicación entre, Gobierno, Universidad y Empresa.

1.2. La empresa Spin-Off

Para Bathelt *et al.* (2010) las *Spin Off* son nuevas firmas que nacen con la finalidad de explotar comercialmente algún conocimiento, tecnología o investigación generada en una universidad. Clarysse (2011) las considera como una sociedad conformada por docentes, personal administrativo o estudiantes que buscan emprender en la nueva empresa cuya tecnología es transferida por la entidad matriz. Rasmussen *et al.* (2011) las identifica como el resultado de iniciativa empresarial dentro de una universidad, que en concordancia con Cervilla (2008) surgen de organizaciones ya existentes que actúan como incubadoras y que en un periodo determinado de tiempo adquieren independencia y personería jurídica para ejercer su función económica en atención a principios y normas de vigentes en cada jurisdicción. Cumple con fases claramente identificadas como son la pre-incubación e incubación de la idea de negocio.

Martínez *et al.* (2007) hacen un estudio analítico de la procedencia y evolución de las *Spin Off* y observa que ya desde la década de los 70 se inicia en los Estados Unidos, considerada una opción estratégica para la generación de empresa cuya pre incubación se dio en laboratorios universitarios, en la década de los 80 se extiende ya a Europa donde grados emprendedores colaboraron con empleados que deseaban emprender en la producción o prestación de servicios complementarios a su segmento de mercado, durante la fase de incubación este grupo de personas adquieren las competencias técnicas requeridas para que el emprendimiento pueda mantenerse

en marcha por periodos prolongados de tiempo, de manera tal que, cuando adquieran personería jurídica se mantenga activas en el tiempo y vayan perfeccionando su especialización.

Fernández (1996) afirma que el desarrollo de las *Spin Off* puede concebirse desde diferentes premisas: el financiero, la empresa incubadora y las redes de cooperación; que de acuerdo a su especialización y estructura pueden ser reconocidas como *Spin Off* competitivo (se inician para proveer de un producto base al gran emprendedor que la incubo), *Spin Off* técnico (se crea por la innovación en una tecnología con un potencial de desarrollo elevado, que puede servir de base a un grupo amplio de grandes emprendedores). Mariano *et al.* (2011) a esta forma innovadora de emprender le añade la variable ventaja competitiva, donde el conocimiento y la especialización se logra mediante la eficiente combinación (*Software, Hardware y Humanware*) que son la clave de partida para lograr diferencial competitivo. Siendo la red de cooperación la que permite generar sinergia para intereses en común (gran emprendedor – *Spin Off*) y lograr alianzas estratégicas.

Así, Martínez *et al.* (2007) efectuaron un estudio sobre una empresa *Spin Off* constituida a partir de una empresa madre). La *Spin Off* de transporte R&V que surge ante un comunicado emitido por la gerencia de Iberyso (dedicada a la transformación de piedra de yeso en polvo) a sus empleados de la intención de exteriorizar la actividad de distribución del producto, información que llamó la atención a los dos choferes que se encargaban de distribuir el producto a clientes mayoristas. La empresa se fundó con 2 camiones actualmente dispone de una flota de 14 camiones para transportación de mercadería y adquirió su propia personería jurídica. Esta forma de empresa cumple con el objeto, de ser un aliado estratégico de la empresa sucesora más no un competidor y por ende la empresa sucesora no tiene influencia económica sobre la *Spin Off*.

Rubiralt (2003) las define ante todo a las *Spin Off* como una fuente de transferencia de conocimiento por la rápida difusión de resultados de investigación que a través de los procesos de innovación hoy por hoy son consideradas empresas de vanguardia, sitios de práctica estudiantil donde convergen el conocimiento y la creatividad. El hecho de poner en marcha una *Spin Off* se consolida la articulación dinámica de la teoría y la práctica, evidenciando el potencial de los contenidos académicos en las situaciones reales que enfrentan las empresas en la actualidad, sumando a la necesidad del desarrollo de habilidades y competencias investigativas en el perfil del futuro profesional que forman parte de un contexto cada vez más competitivo y donde la tecnología y la innovación propician cambios vertiginosos.

Para Cano *et al.* (2016) hablar de *Spin Off* crea una gran expectativa dado que un alto porcentaje de las empresas son incubadas en las universidades producto de investigaciones robustas, pero no siempre es así, ya que pueden tener como fin incentivar el trabajo de los estudiantes en el aula. Lo que sí hay que estar seguros es que estas empresas nacen con la finalidad de atender a una necesidad de algún sector de la sociedad en función del campo profesional del estudiante.

1.3. Creación de *Spin Off* en el aula

Según Villa *et al.* (2015), el proceso de creación de las *Spin Off* es muy complejo y requiere del involucramiento de los diferentes autores para lograr un trabajo conjunto, fluidez en la comunicación y empoderamiento en los roles asignado. Dentro del proceso de creación incluyen al gobierno (para lograr la personería jurídica de la *Spin Off*), universidad (participantes: estudiantes y profesores, temática profesional que se busca reforzar) y los entes de apoyo cuando proceda.

De acuerdo a los resultados de investigación de Valmaseda y Hernández (2012), los individuos que se involucran en la creación de las *Spin Off* en las universidades son mayormente los profesores junto con los estudiantes. En la incubación de las *Spin Off* se gestionan actividades como: la comercialización del conocimiento que procede de un proyecto de investigación o del desarrollo de una tesis, seguido de las actividades relacionados con la explotación de patentes. Las áreas del conocimiento en las que se enmarcan las empresas *Spin Off* son principalmente las ciencias tecnológicas, seguido de las ciencias naturales y por último las ciencias sociales y jurídicas; se desarrollan para fortalecer actividades profesionales, científicas y técnicas, así como la información y comunicación, sin dejar de lado el enfoque de la manufactura.

Para Rubio y Soliz (2021), existen tres factores determinantes en la creación de este tipo de empresas: 1) existencia de factores financieros, 2) la creación de leyes que favorecen su constitución, y, 3) el soporte del campus universitario en un contexto tecnológico y empresarial. Pacheco *et al.* (2016) atribuyen otros factores como el desempleo y la oferta laboral poco atractiva. Bajo este contexto Ruiz *et al.* (2020) consideran importante que para su creación se debe tomar en cuenta las perspectivas de desarrollo de acuerdo a la dinámica de cada país a la que se deben sujetar los actores, así como las áreas del conocimiento que desarrolla, perfil institucional, capacidad emprendedora y estrategias de I+D.

Cervilla (2008) en base a los estudios revisados aborda a las *Spin Off*, desde dos puntos de vista: 1. Los *Spin Off* Universitarios (SOU) como una empresa formada para comercializar la tecnología creada en la universidad, el fomento de la investigación, el desarrollo e innovación de conocimientos, recursos técnicos que dispone la universidad, e incluso se beneficia del prestigio de la universidad, redes de contacto para la búsqueda de recursos o generar alianzas estratégicas, siendo la responsabilidad del gestor de la SOU promover a los integrantes de la

empresa a la inversión en programas de fomento del espíritu emprendedor y 2. La creación de Empresa de Base Tecnológica (EBT) fomenta el emprendimiento a partir de las aulas para fortalecer las competencias en las que se forma a los estudiantes es un campo de investigación que está empezando a despegar al interior de las IES y sus programas inciden en la intención emprendedora de la comunidad académica (Arias *et al.*, 2020; Jimbo-Amaya *et al.*, 2020).

Ganzarain (2006) afirma que la creación de *Spin Off* con enfoque EBT sensibiliza, motiva y forma en aprendizaje para introducir una cultura emprendedora en la universidad que genera un cambio radical en la actitud del estudiante ya que lo lleva a desarrollar valores que le permita una mayor implicación en las organizaciones, así como a asumir responsabilidades, a tomar decisiones y a afrontar riesgos, estos aspectos fortalecen su personalidad y profesionalismo. Para lo cual, el rol del docente es fundamental en el impulso a asumir retos y en proveer las herramientas necesarias de conocimiento técnico y práctico. Gualdrón (2010) afirma que la transferencia del conocimiento contiene intrínsecamente la alta valoración del conocimiento científico y se torna como motivador en la creación de empresas.

2. Método

2.1 Objetivos

Para el desarrollo de la presente investigación se estableció como objetivo general socializar los resultados obtenidos a partir de la creación de una empresa *Spin Off* como estrategia de aprendizaje: Caso Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). Para alcanzar este objetivo se plantearon dos objetivos específicos: identificar los recursos necesarios para la creación de la empresa *Spin Off* caso e identificar el aporte de la práctica de innovación docente en la creación de la empresa *Spin Off*.

2.2 Metodología

El presente estudio es de tipo descriptivo y se utilizó como técnica el método deductivo, ya que se procederá a presentar los resultados a partir de la experiencia adquirida con la puesta en marcha de la empresa *Spin Off*. La orientación del aprendizaje en los estudiantes se fundamentó con el "Aprendizaje Basado en Retos" debido a que el estudiante adquirió un aprendizaje vivencial por su participación directa y activa, en cada una de las fases de constitución de la compañía. (Jiménez *et al.*, 2019)

Por otra parte, respecto a la ejecución de la innovación se consideró necesario elaborar un diagnóstico, se planeó de manera general el desarrollo de la innovación, se diseñaron las estrategias de puesta en marcha de la empresa, así como de la evaluación de la efectividad y viabilidad de la práctica de innovación. Mientras que, para la evaluación de los resultados de la práctica de innovación docente, se utilizó como instrumento de recogida de datos la encuesta, que fue estructurada con 11 preguntas abiertas validadas por una escala de Likert bajo cinco criterios (excelente, buena, regular, mala, muy mala) siendo 5 excelente y 1 muy mala.

Para el análisis y puesta en marcha de la práctica de innovación docente, se diseñó la figura 1, que permite observar tres sucesos importantes en el desarrollo de innovaciones provenientes de generación de conocimiento en las aulas universitarias y sus respectivos resultados, que a la vez fortalecen esos dos pilares fundamentales de como son la estrategia de aprendizaje y la gestión del conocimiento.

Figura 1. Desarrollo del proyecto de innovación



Fuente: Elaboración propia.

La práctica de innovación docente fue diseñada bajo un método de investigación convergente-paralelo, considerado un método de investigación mixto donde confluyen aspectos cualitativos y cuantitativos que van a permitir determinar la viabilidad o no de la creación de la empresa *Spin Off* con la explotación práctica de los conocimientos y el debido dominio teórico, que nace por la explotación de sus saberes más no por la mera transmisión de conocimientos efectuada por el docente. Y el profesor cumple el rol más importante de orientar y retroalimentar la experiencia adquirida por el estudiante al tomar este reto tan importante en su experiencia de emprender en el ejercicio de su profesión.

Como técnica de recogida de datos se utilizó Excel para el diseño una base de datos con los resultados de la encuesta y para el análisis de las encuestas se aplica estadística descriptiva para la presentación de los resultados.

2.3 Datos

En el presente estudio se creó una empresa *Spin Off* como estrategia de aprendizaje: Caso Carrera de Contabilidad y Auditoría, nace la idea por el componente de contabilidad financiera avanzada (CFA) con enfoque al tratamiento contable de los instrumentos financieros. Durante los tres años consecutivos de estar impartiendo la materia se ha observado que con ejercicio prácticos y la teoría no es suficiente para captar el interés y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Asimismo, se trató de solicitar el desarrollo práctico en una empresa de la localidad, pero el tejido empresarial ecuatoriano no aplica la mayoría de los instrumentos financieros y mucho menos los denominados complejos, limitaciones que llevaron al docente a investigar sobre este modelo de negocio y a presentar la idea de crear la *Spin Off* como propuesta de innovación docente ante la dirección de innovación, formación y evaluación docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, para lo cual se inicia identificando los recursos, actores e infraestructura que permitan alcanzar de manera eficiente esta meta, los cuales fueron obtenidos bajo la siguiente matriz.

Tabla 1. Gestión bajo enfoque innovador

Gestión del conocimiento	Software	Humanware	Hardware
Procesos	Procesos	Los colaboradores	Espacios físicos
Hardware	Se definen los procesos para los espacios físicos	Administrate el correcto funcionamiento de los espacios físicos	Equipamiento de espacios físicos.
Software	Diseños de procesos	Administrate los recursos para el cumplimiento de los procesos	Procedimientos operacionales
Humanware	Administrate de los procesos	Potencie los conocimientos, trabajo en equipo, cumplimiento de roles, especialización.	Se genera las innovaciones.

Fuente: Elaboración propia (adaptado de Mariano et al., 2011).

Teniendo presente que una de las características de la empresa *Spin Off* es adquirir personería jurídica propia, se tuvo que proceder con la constitución de la compañía de forma legal, para lo cual se toma en consideración la opción de constitución de Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) emitida por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros a través de 79 artículos enumerados contenidos en una sección posterior de la Sección VIII, de la Disposición Reformativa Octava de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación promulgada en el Suplemento del Registro Oficial Nro. 151 de 28 de febrero de 2020. Es un tipo de compañía que presenta ventaja competitiva para emprendimientos que buscan el desarrollo de sus actividades formales. Además, la ley que fue creada en tiempo de pandemia 100% en línea, lo cual facilitaba la continuidad de la idea de innovación.

3. Análisis y discusión de resultados

En este apartado se inicia con la presentación de la interrelación que generó a partir de los recursos y procedimientos operacionales necesarios para la ejecución de la práctica.

Tabla 2. Gestión bajo enfoque innovador

Gestión del conocimiento	Software	Humanware	Hardware
Hardware Tangible	Documentación de respaldo. Acuerdo de participación en la práctica. Estructura orgánica y funcional.	Los colaboradores Los miembros involucrados son 15 estudiantes y el docente del componente. La administración de la empresa custodia los archivos electrónicos de acuerdo al rol.	Reuniones vía zoom. Reuniones presenciales
Software Procesos	Sistema contable Archivos electrónicos	Asignación de roles y responsabilidades de cada socio.	Legalización de la personería jurídica de la empresa. Actas de reuniones. Lectura del informe anual de la compañía.
Humanware Los colaboradores	Secretario diseña formatos para control de asistencia a reuniones.	Cooperación y trabajo en equipo en el cumplimiento de roles. Especialización en el desarrollo de sus funciones. Participación de expertos en área bursátil. Direccionamiento del docente.	Evalúa el desempeño de los socios. Promoción de los servicios que brinda la empresa por las redes sociales. Brinda servicios de consultoría contable tarifados. Servicios de calidad. Capacitación en la gestión de los instrumentos financieros.

Fuente: Elaboración propia.

El desarrollo de la matriz de la tabla 2, permitió observar de manera directa la interrelación lógica que se debe dar entre los tres integrantes claves de una empresa (*Software, Hardware y Humanware*), que al tener definidas estas correlaciones permite tener un mejor manejo de los recursos, procesos debidamente controlados y un capital humano involucrado con el rol y perfil asignado, velando así en forma conjunta por el progreso del emprendimiento a la vez que van mejorando sus conocimientos y fortaleciendo sus habilidades en la práctica real, como lo menciona Mariano *et al.* (2011). La sinergia y clara definición de estas tres aristas aportan positivamente a la gestión del conocimiento que es el factor clave de la ventaja competitiva de cualquier empresa.

Seguidamente se procede a efectuar un análisis sobre los rubros que integran los instrumentos financieros, sean estos básicos, como: cuentas por cobrar comerciales, cuentas por pagar comerciales, el efectivo, el dinero en el banco, las acciones, los bonos, entre otros, y Los derivados: que son aquellos que sirven para cubrir algún tipo de riesgo financiero. Entre estos están los futuros, opciones, forwards, entre otros. Estos últimos son complicados en el entendimiento y aplicación contable ya que se cotizan en mercados de derivados extranjeros. Sin embargo, se ha evidenciado algunas operaciones en el Ecuador con *swap y forward*. Como se puede observar la naturaleza y alcance de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 9, es bastante amplia y se requiere de dominio y especialización para interpretar de manera adecuada esta norma.

Por lo que se procede a diseñar la siguiente matriz de análisis respecto de las competencias que se lograron desarrollar en los estudiantes tras la aplicación de la práctica de innovación docente.

Tabla 3. Desarrollo de competencias de los involucrados

Puntos estratégicos	Resultados
<i>Investigación y Desarrollo</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los estudiantes firman un acuerdo para el Desarrollo de la Spin Off, como empresa dedicada a brindar servicios profesionales de contabilidad. - Dominio sobre el Sistema contable de estudio. - Evaluación diagnóstica como retroalimentación de lo aprendido, en ciclos anteriores, por mencionar algunos de formación técnica: contabilidad de costos, contabilidad financiera, practica tributaria, entre otros. - Autoformación por efecto de identificar sus propios riesgos y definir acciones para mitigarlos. - Previo al desarrollo práctico, los estudiantes deben adquirir dominio sobre la teoría para fortalecer sus conocimientos prácticos. - Se constituye la sociedad como una Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS). Figura que debe ser legal para que adquiera su personería jurídica.
<i>Estratégico</i>	<ul style="list-style-type: none"> - La sociedad se constituye con los estudiantes y el docente tutor del componente académico. - Una vez con la Spin off legalmente constituida fue preciso elevar a escritura interna, donde en una reunión de junta de socios por mayoría de voto se eligió el cuerpo directivo integrado por: presidente, contador general, gerente de marketing y ventas, secretario y la gerente general. Todos estudiantes. - Al asumir un rol específico cada estudiante como socio, le permitía empoderarse y focalizarse en su rol. - Aportaron al trabajo sincronizado entre todos los socios cada uno desde su campo. - Lograron la confianza, de que todos los roles son complementarios y no aislados.
<i>Nuevos mercados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de la firma mediante redes sociales y los servicios que brinda. - La creación de la SAS como SASCONTRI, les ha retado a tomar decisiones como accionistas.
<i>Aprendizaje organizacional</i>	<ul style="list-style-type: none"> - El trabajo en equipo se vuelve su ventaja competitiva. - Actividades para el fortalecimiento del conocimiento teórico. - Aplicación de los supuestos en la realidad empresarial. - Exposición de la norma mediante el uso de TICs. - Desarrollo de supuestos prácticos con el acompañamiento del docente. - Fortalecimiento en la práctica mediante evaluaciones de refuerzo, debidamente retroalimentadas por el tutor. - Con la creación de la Spin Off, los conocimientos previos de la NIIF, fueron puestos en práctica mediante los servicios contables de SASCONTRI. - realizar inversiones en diferentes instrumentos financieros en el Mercado de Valores ecuatoriano. - Contabilizar las inversiones realizadas en instrumentos financieros. - Diseñaron la estructura orgánica de la empresa y delegación de funciones. - Cumplimiento de sus obligaciones contables, fiscales y societarias.
<i>Evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Se aplican resolución de casos y supuestos para efecto de retroalimentación de sus saberes. - Se diseñan evaluaciones sumativas por cumplimiento de los parámetros establecidos en la planificación del componente. - El estudiante debe demostrar que es competente en aplicar las diferentes normas contables NIIF como; la NIIF 9 instrumentos financieros, NIC 32 presentación de instrumentos financieros y NIIF 7 información a revelar acerca de los instrumentos financieros. - Para efecto de evaluar la práctica de innovación se estableció aplicar un cuestionario de satisfacción.

Fuente: Elaboración propia (Adaptado de Mariano, 2011).

Como se puede observar en la tabla 3 el desarrollo de la *Spin Off* fue una estrategia innovadora, se inicia con una prueba diagnóstica, que permita evaluar la capacidad de almacenamiento de contenido de los estudiantes, Los resultados reflejan que mantienen un buen criterio profesional en lo que a la teoría corresponde, sin embargo, difiere su rendimiento en el desarrollo de la práctica. Como parte del desarrollo del componente académico se planificaron actividades sincrónicas y asincrónicas, para el desarrollo de estas se consideró de vital importancia direccionar al estudiante a la revisión de contenido teórico (Normas Internacionales de Información Financiera [NIIF], Normas Internacionales de Contabilidad[NIC]) para mejorar su capacidad de dominio sobre las temáticas que se van a llevar a la práctica.

De acuerdo a la naturaleza de una *Spin Off*, es que ésta adquiere personería jurídica propia. La empresa Spin Off se constituye con la razón social SASCONTRI y es una empresa que se constituyó como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Es una forma de constitución legal en el Ecuador, requiere del mínimo aporte de capital, se puede constituir online, se implementó recientemente en el país para apoyar a los emprendedores que deseaban formalizarse, porque los gastos y obligaciones que caracterizan al resto de tipos de empresas no les permitían. Las SAS pueden constituirse incluso con un solo accionista y no requiere de escritura pública, lo cual demanda de costos considerables por el trámite de abogados para su legalización, las SAS requieren únicamente de un contrato constitutivo privado (Supercias, 2021). SASCONTRI actualmente se mantiene activa y sigue siendo administrada por el equipo de estudiantes que la constituyeron, hoy por hoy está empezando a posicionarse, llevando contabilidades de empresas de la localidad, Esto ha sido efectivo ya que cuentan aún con el apoyo del docente que incubo la idea.

Respecto del cuerpo directivo, se inicia el trámite de constitución de la sociedad para lo cual se delega a un estudiante para que actúe como Representante Legal, se procede a asignarle una razón social quedando inscrita como SASCONTRI, se procede con el trámite de firma electrónica que se lo gestiona a través de *Security Data* (2021). Paralelamente la gerente a partir del portal web de la Superintendencia de Compañías de Valores y Seguros procede a crear y registrar un usuario, el cual le permitió realizar la reserva de denominación que posteriormente fue aprobada. Luego, dentro del mismo portal web, se procedió a constituir la empresa a través de rellenar el documento preestablecido que contiene una serie de preguntas y tras haber respondido las preguntas se envió

la solicitud de constitución donde se detallaron los socios, monto del capital, administradores/representantes legales, entre otros aspectos importantes. Finalmente, en este paso se obtiene el contrato unilateral o constitutivo donde aparecen todos los socios y el monto de participación en este caso es de 6,66%.

Cumplidos los requerimientos de constitución se da paso a la legalidad tributaria que inicia con la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) obtenido en el Servicio de Rentas Internas. La gerente de la empresa tiene como función principal velar por crecimiento de la empresa en el mercado, para lo cual trabaja articuladamente con las diferentes divisiones de la empresa. Sus primeras acciones estuvieron encaminadas en sacar una cuenta de ahorros en un banco de la localidad y los respectivos permisos de funcionamiento. El gerente de marketing es quien trabaja en diferentes eventos y planificaciones que permitan visualizar y sacar adelante la empresa, entre las acciones ejecutadas fueron: la creación de una página web, diferentes materiales impresos de publicidad, material divulgativo para aportar al conocimiento de contribuyentes respecto de sus obligaciones tributarias, visita a potenciales clientes, entre otras funciones.

El contador general de la empresa organizó equipos de trabajo, ya que era necesaria la elaboración del plan de cuentas que se ajuste a las características de la empresa. En este apartado se usó el sistema contable que la carrera de contabilidad dispone para uso de los estudiantes, se efectuaron las parametrizaciones, se ingresó el plan de cuentas y se procedió a elaborar el estado de situación inicial de la empresa que estuvo relacionado con el aporte de los socios.

Con todo listo la empresa procede a prestar sus servicios contables tributarios que le permitieron obtener recursos para realizar inversiones en el mercado de valores ecuatoriano. Las inversiones están relacionadas con la compra de acciones de una empresa que cotiza en el Mercado de Valores. Para poder lograr este objetivo se procedió a contactar con una casa de valores quien les facilitó una capacitación o asesoría financiera acerca del proceso de compra de estos instrumentos financieros, observándose así que la casa de valores funciona como un intermediador entre SASCONTRI (empresa) que desea comprar las acciones y el oferente de la empresa de su interés. Se procede con la inversión en la casa de valores con una efectividad inmediata, es importante resaltar que evidenciamos que la casa de valores nos cobró un monto por sus servicios, asimismo, lo hizo la bolsa de valores de Guayaquil- Ecuador.

El proceso se cerró con la emisión de la factura que adjudican que las acciones son de propiedad de SASCONTRI. Por lo tanto, el estudiante de la materia de contabilidad financiera avanzada ha adquirido la competencia necesaria en el reconocimiento y medición contable de los instrumentos financieros aplicando la NIIF 9, NIC 32, NIIF 7. La práctica innovación concluye con la evaluación y satisfacción por parte de los estudiantes. La evaluación de los aprendizajes más allá de la nota del estudiante que fue muy buena se procedió a aplicar un cuestionario para medir su grado de satisfacción, resultados que se presentan a continuación.

Tabla 4. Encuesta de satisfacción por parte de los participantes

Pregunta	Alternativas de respuesta en porcentaje				
	Muy mala	Mala	Regular	Buen	Excelente
Metodología aplicada para la comprensión de los instrumentos financieros	0	0	0	18	82
Aportó a su formación profesional la constitución de la empresa.	0	0	0	18	82
Aportó a su formación el proceso de asesoría para la compra de acciones.	0	0	9	27	64
Aportó a su formación el proceso de inversión en acciones.	0	0	9	9	82
Cómo aporoto a su formación el proceso de inversión en instrumentos financieros (acciones).	0	0	9	45	46
Cómo aportó a su formación profesional la elaboración de políticas contables y plan de cuentas para la Spin Off.	0	0	0	36	64
Cree que aplicar la normativa contable fortaleció su competencia en la aplicación de instrumentos financieros.	0	0	9	36	55
Cómo aportó a su formación profesional la elaboración de los estados financieros de la Spin Off.	0	0	9	9	82
Cómo valora la experiencia de ser socio de una Spin Off	0	0	9	9	82
Cómo aportó a su formación profesional el conocer las obligaciones fiscales y legales a las que se enfrentan el común de las empresas.	0	0	0	18	82
Cree que la práctica de innovación fortaleció sus competencias profesionales.	0	0	9	18	73

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a las respuestas obtenidas de los participantes en lo que corresponde al componente de contabilidad financiera avanzada se observa que por lo general hay una percepción positiva entre excelente y buena respecto de la metodología aplicada para la comprensión de los instrumentos financieros, la forma de constitución de la empresa y la definición de aspectos contables de la *Spin Off* SASCONTRI, así como el cumplimiento de responsabilidades fiscales y legales. Para lo cual resaltaron como una experiencia académica invaluable por el involucramiento, las responsabilidades asignadas, el trabajo en equipo, la revisión de literatura e investigación que los llevó comprender la norma, el uso de la tecnología y manejo de las páginas web para llegar a obtener los resultados, sin dejar de lado el empoderamiento de su rol como profesionales contables y su aporte a la toma de decisiones. Considera haber desarrollado otras habilidades como responsabilidad, liderazgo y ética profesional. Se sintieron satisfechos de la asesoría que recibieron por parte de la casa de valores. Ser socios de una empresa es una gran responsabilidad, lo cual les llena de satisfacción, pero también ha creado una gran expectativa sobre su permanencia en el mercado.

4. Conclusiones

Respecto a la literatura relacionado con el nacimiento de las *Spin Off*, estas son el producto de una investigación científica que generalmente nace con los estudiantes que están graduándose de universidad, por el contrario, SASCONTRI como *Spin Off* se constituye a mediados de la carrera (tercer ciclo) de la carrera de Contabilidad y Auditoría en la materia de Contabilidad Financiera Avanzada como medio de aprendizaje de la teoría desde la práctica.

La *Spin Off* ha servido también como laboratorio para que los estudiantes involucrados usen la empresa en otros componentes de la carrera como, por ejemplo, administración estratégica, donde los estudiantes han realizado un plan estratégico para la propia empresa, información que sirve de referente como una proyección futura de SASCONTRI, ya que en ciclos superiores los estudiantes se van a involucrar en el componente de auditoría financiera y sería importante que auditen su propia empresa.

La empresa sirvió para que los estudiantes socios de la *Spin Off* apliquen los conocimientos adquiridos en ciclos anteriores como son fundamentos de contabilidad, contabilidad financiera, práctica tributaria y el uso de herramientas tecnológicas que dispone la carrera como es el software contable, el mismo que fue implementado en las empresas y para el cumplimiento de sus obligaciones contables y fiscales.

En la carrera de Contabilidad y Auditoría se tiene establecido en la malla académica la ubicación de los estudiantes en empresas para que desarrollen practicas pre-profesional, pero a ciencia cierta, no se ha logrado insertar en las empresas la visión, de que involucrar al estudiante directamente en un área de su especialidad, es estar formando un profesional competente e incluso un posible funcionario para la empresa.

Es importante tener presente que un estudiante de Contabilidad y Auditoría podría generar los siguientes aportes para la empresa: diseño del plan de cuentas, cumplimiento de obligaciones fiscales, aplicación de la normativa internacional NIIF, presentación de los 5 estados financieros como son: estado de resultados integral, estado de situación financiera, estado de cambios en el patrimonio, notas a los estados financieros, estado de flujo de efectivo., e incluso involucrarse en el departamento de auditoría interna.

Que los estudiantes con el desarrollo de la *Spin Off* lograron plasmar en sus conocimientos el método de aprendizaje denominado Razonamiento basado en problemas, ya que de todo lo que debieron hacer para la puesta en marcha de SASCONTRI, reutilizaron el aprendizaje almacenado de experiencias anteriores para inferir como una posible solución de los problemas presentes. Las principales actividades ejecutadas fueron: contabilización de las operaciones económicas relacionadas con la compra de acciones ya que son operaciones que pocas empresas lo hacen en vista de que el desarrollo del mercado de valores ecuatoriano es muy deficiente porque son muy pocas las empresas que cotizan.

El modelo de empresa *Spin Off* SASCONTRI que es una empresa dedicada a la prestación de servicios contables, actualmente está creciendo a pesar de estar inmersa en un mercado altamente competitivo, entre sus clientes impactado son: empresas de comercialización de comida rápida, empresas de la construcción y servicios ocasionales relacionados con la contabilidad y fiscalidad.

Respecto a la satisfacción de docente con la innovación de la empresa *Spin Off*, considera que se alcanza la especialización en un componente académico en función de las veces que éste sea impartido, ya que la preparación de las actividades en acompañamiento con el docente, práctico experimental y de aprendizaje autónomo, ejes que definen el accionar académico de un docente UTPL llevan a la investigación constante para el diseño de prácticas de innovación, que le permita proveer las herramientas necesarias para el logro de las competencias profesionales y el desarrollo de las habilidades blanda de los estudiantes.

Agradecimientos

Es grato dedicar este trabajo a los estudiantes de contabilidad y auditoría que cursaron Contabilidad Financiera Avanzada en el periodo académico octubre 2020- enero 2021, quienes, con su gran ejemplo de colaboración, apertura al trabajo permitieron que esta práctica de innovación llegue a buen término.

Referencias

- Aceytuno Pérez, M.T., & Paz Báñez, M.A. (2008). La creación de spin-off universitarias: el caso de la Universidad de Huelva. *Economía Industrial*, 368, 97-111. <http://hdl.handle.net/10272/10810>.
- Aceytuno, M.-T., & Cáceres, F. R. (2020). Los Modelos europeos de transferencia de Tecnología Universidad-Empresa. *Revista De Economía Mundial*, (32). <https://doi.org/10.33776/rem.v0i32.4775>
- Africano, G. N. (2011). Spin-off académica en Colombia: estrategias para su desarrollo. *Multiciencias*, 11(1), 35-43. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90418851005.pdf>
- Aguillón, M. A., Ordúz, F., & Mariño, G. Y. (2020). Evolución de la transferencia tecnológica a través del modelo Spin-off. *Espacios*, 41(45), 119-138.
- Arias-Arciniegas, C. M., López Tovar, P., López Tovar, P., Villegas López, C. E., Villegas López, C. E., Echavarría Cuervo, J. H., & Echavarría Cuervo, J. H. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones Y Saberes*, 12, 51-65. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1192>.
- Clarysse, B., Tartari, V., & Salter, A. (2011). The impact of entrepreneurial capacity, experience and organizational support on academic entrepreneurship. *Research policy*, 40(8), 1084-1093. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2011.05.010>.
- Cano Beltrán, J. H. (2016). Creación de un Spin Off desde el Aula. Encuentro Internacional De Educación En Ingeniería. <https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/881>
- Cervilla, M. A. (2008). El caso de Celulab: un "spin-off" de Technoclinical Solutions, empresa incubada en el Parque Tecnológico Sartenejas. *Espacios*, 29(1), 7.
- E. Rasmussen, S. Mosey, & M. Wright (2011). The Evolution of Entrepreneurial Competencies: A Longitudinal Study of University Spin-Off Venture Emergence. *J. Manag. Stud.*, 48(6), 1314-1345. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2010.00995.x>
- Ganزارain, J., Goñi, J., & Zabaleta, N. (2006). La transferencia de tecnología en un contexto educativo cooperativo. Cooperación, Innovación y Conocimiento II. *Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología*, 37. <http://www.madrimasd.org/revista/revista37/aula/aula1.asp>
- H. Bathelt, D. F. Kogler, & A. K. Munro (2010). A knowledge-based typology of university spin-offs in the context of regional economic development. *Technovation*, 30, 9-10. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2010.04.003>.
- Jiménez, A. B., Hinojosa, V. C., Ramos, J. C., Sánchez, R. M., Blasco, V. J. Q., & Mendoza, C. A. (2019). El aprendizaje basado en retos como propuesta para el desarrollo de las competencias clave. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, 380, 50-55.
- Amaya, M. F. J., Erazo, E. J. V., & Naranjo, M. E. R. (2021). Spin Off en el entorno Universitario: Caracterización y Determinantes para su creación. *CIENCIAMATRIA*, 7(12), 250-276.
- Martínez, J. M. C., Murgui, F. P., & Blanco, F. P. (2007). El Spin-off como elemento emprendedor y dinamizador de la red empresarial. *TEC empresarial*, 1(4), 42-49.
- Monge M., Briones A., & García D., (S/f). La creación de spin-off universitarias: caso instituto tecnológico de Costa Rica (ITCR). Working paper. <https://repositoriotec.tec.ac.cr>
- Pacheco-Carrascal, M., Navarro-Claro, G. T., & Arévalo-Ascanio, J. G. (2016). La cooperativa común: una alternativa de Spin-Off académica. *Revista Ingenio*, 9(1), 57-64. <https://doi.org/10.22463/2011642X.2066>.
- Pedroza Flores, R. (2018). A universidade 4.0 com currículo inteligente 1.0 na quarta revolução industrial. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 168-194. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.377>.
- Rubio-Flores, C. M., & Soliz-Muñoz, J. B. (2021). Importancia de las Spin Off Universitarias y los factores que inciden en su creación. *CIENCIAMATRIA*, 7(3), 961-979. <http://doi.org/10.35381/cm.v7i3.646>
- Romero, M.T.M., & Castañeda, P.L. (2021). La Spin Off como herramienta de la economía naranja (caso Colombia). *Tiempo de Gestión*, 16(29), 33-46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8001013>
- Rubiralta, M. (2003). El papel de los parques científicos en la incubación de empresas de base tecnológicas. *Iniciativa emprendedora y empresa familiar*, 103-120.
- Rubiralta, M. (2004). *Transferencia a las empresas de la investigación universitaria: descripción de modelos europeos*. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica.
- Supercias (2020). *Guía constitución de sociedades por acciones simplificadas*. <https://portal.supercias.gob.ec/images/SAS.pdf>.
- Security Data (2020). *Manual de usuario. Firma de documentos PDF con JSingPDF*. <https://tinyurl.com/5ddms7ep>
- Vázquez González, E. R. (2017). Transferencia del conocimiento y tecnología en universidades. Iztapalapa. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 38(83), 75-95.

- Valmaceda, O. & Hernández, N. (2012). Fuentes de conocimiento en los procesos de innovación empresarial: Las Spin-Off universitarias en Andalucía. *Arbor*, 188(753), 211-228. <http://doi.org/10.3989/arbor.2012.753n1013>
- Villa E., Valencia J., Duque L., Bermúdez J., & Valencia A. (2021). *Mapeo tecnológico: exploración de factores que incentivan la creación de spin-off*. <https://hdl.handle.net/20.500.13048/1335>.