



# YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE MUSICAL INFORMAL EN USUARIOS ADOLESCENTES. REVISIÓN SISTEMÁTICA

YouTube as informal music learning resource for teenage users. Systematic review

INÉS MARÍA MONREAL-GUERRERO, SARA HERRERO GOZALO  
Universidad de Valladolid, España

---

## KEYWORDS

YouTube  
Music Education  
Informal learning  
Social media  
Teenager

---

## ABSTRACT

*This article aims to carry out a systematic review of the scientific literature to shed light on the state of the art of YouTube as an informal music learning resource for teenage users. Nowadays, young people, digital natives and fluent users of social media and audio and video online platforms, constantly turn to YouTube as a ludic resource for their learning. However, having followed the parameters of a PRISMA systematic review, our study proves that there is a reduced amount of specific literature dealing with this particular topic.*

---

## PALABRAS CLAVE

YouTube  
Educación musical  
Aprendizaje informal  
Redes sociales  
Adolescente

---

## RESUMEN

*El objetivo de este artículo es realizar una revisión sistemática de la literatura científica sobre el estado de la cuestión del uso de YouTube como herramienta de aprendizaje musical informal por parte de usuarios adolescentes. En la actualidad, los jóvenes, nativos digitales y usuarios avanzados de redes sociales y plataformas de audio y vídeo online, recurren constantemente a YouTube como recurso lúdico para su aprendizaje. Sin embargo, habiendo utilizado los parámetros de la revisión sistemática PRISMA, nuestro estudio demuestra que existe una reducida literatura específica que aborde el tema en cuestión.*

---

Recibido: 24/ 09 / 2022

Aceptado: 30/ 11 / 2022

## 1. Introducción

El presente artículo tiene como finalidad poner en valor, a través de una revisión sistemática, la herramienta YouTube como recurso de aprendizaje musical informal en adolescentes. Todos los estudiantes adolescentes del s. XXI, como seres sociales, pertenecen a la generación Z (Álvarez, Heredia & Romero, 2019). Dicha generación es consumidora directa de información digital, son nativos digitales (Prensky, 2001), y está directamente vinculada con el uso natural de redes sociales como lugares virtuales de encuentro, socialización, comunicación y transformación (Martín & Medina, 2021). Este hecho nos lleva a conectar nuestro objeto de estudio a un espacio virtual en web en el que se alojan vídeos, YouTube, de origen estadounidense y en vigencia desde 2005. Los adolescentes que utilizan YouTube generan sus propios canales de vídeo, montan producciones audiovisuales con imágenes y audio, seleccionan etiquetas para hacer que otros usuarios se sientan atraídos por la información y el material audiovisual que ellos mismos suben.

Así como para los adolescentes es una herramienta de comunicación virtual y ubicua, para los músicos es una herramienta de propaganda y de difusión de sus trabajos musicales, a modo de plataforma de lanzamiento de nuevos singles. Cuando trabajamos con adolescentes, la necesidad de acogernos como docentes a los intereses personales de los estudiantes es fundamental (Masanet, Guerrero & Establés, 2019), así como conocer de qué forma aprenden música de manera informal. El hecho de que adquieran estrategias vinculadas con el pensamiento crítico a la hora de seleccionar recursos audiovisuales y escuchar música nos conecta directamente con la adquisición de la competencia en ser alfabeto informacional con trasfondo en pensamiento crítico.

El aprendizaje informal en el s. XXI, dentro de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, ha cobrado fuerza como un tipo de aprendizaje que se adquiere fuera del entorno educativo y parte de los intereses de los propios estudiantes. Esta máxima nos lleva a la necesidad de, seleccionando la herramienta YouTube, conocer cómo aprenden música los adolescentes desde un enfoque informal. Consideramos que los adolescentes aprenden de manera significativa, dentro de la teoría ausubeliana, partiendo de los conocimientos que ya tienen adquiridos previamente. Buscan un sentido a dichos conocimientos adquiridos y los amplían desde su marco de actuación e interés, intentando, por tanto, dar sentido a la estructura cognitiva ya existente en ellos que, con los nuevos aprendizajes, amplía lo anteriormente adquirido.

Ausubel, dentro del ámbito de la psicología educativa, nos acerca aprendizaje significativo y por descubrimiento y Bruner (Arias & Oblitas, 2014) con el aprendizaje por descubrimiento, ambos aprendizajes están vinculados con el aprendizaje informal autónomo. En el ámbito de la educación musical reglada en la Educación Secundaria Obligatoria, se hace necesario conectar con el aprendizaje informal del adolescente para generar interés, motivación y poder desarrollar las competencias específicas propias del área curricular de música. Ese aprendizaje informal tiene en muchas ocasiones la esencia del aprendizaje significativo en tanto en cuanto influye lo que el estudiante ya tiene aprendido previamente.

Volviendo al tema que nos ocupa, los adolescentes encuentran en YouTube un canal de aprendizaje "lúdico" que les posibilita aprender música de manera autodidacta e informal. Con la herramienta se posibilita un entrenamiento auditivo vinculado a la selección de obras conectadas con sus propios gustos musicales, además se potencia el desarrollo de habilidades emocionales a través de las composiciones musicales seleccionadas desde una perspectiva hedonista. También contribuye a desarrollar la sensibilidad artística desde la selección de composiciones musicales y audiovisuales con las que, en ocasiones, se identifican, no solo por la temática de las letras de las canciones, sino por otros factores musicales y extramusicales generacionales, hasta el hecho de encontrar tutoriales donde enseñan al usuario a tocar un instrumento musical. Además, a través de la utilización de YouTube, los adolescentes desarrollan competencias como la competencia personal, social y de aprender a aprender, en sus tres dimensiones (saber, saber hacer y saber ser). Esta es una competencia clave básica transversal que facilita que los estudiantes se centren, en parte, en desarrollar procesos de aprendizaje en base a sus propios intereses de aprendizaje.

Para evaluar si YouTube es una herramienta de aprendizaje musical informal entre los usuarios adolescentes, se realiza una revisión sistemática para identificar las investigaciones derivadas de la literatura científica específica y bibliografía existente sobre el uso que se hace de la misma.

## 2. Objetivos

Los objetivos que persigue la realización de la presente revisión sistemática son:

1. Conocer el uso eficaz de la herramienta YouTube como recurso para aprender música de manera informal entre adolescentes.
2. Examinar el potencial educativo de la herramienta YouTube como herramienta de aprendizaje musical informal.

### 3. Metodología

La presente revisión sistemática se basó en las directrices marcadas de la declaración PRISMA, relativa a la revisiones sistemáticas, con el fin de garantizar que los artículos científicos seleccionados dentro de la investigación cumplan con las condiciones de elegibilidad.

#### 3.1. Criterios de elegibilidad

Con esta revisión sistemática buscamos localizar y examinar investigaciones indexadas que exploren las posibilidades educativas que aporta YouTube para la educación musical informal de los adolescentes. Así pues, a la hora de seleccionar las publicaciones que formarán parte de nuestro estudio, hemos tenido en cuenta los siguientes criterios:

1. Se ha limitado la búsqueda a artículos en castellano y/o en inglés, de acceso libre, que pudiéramos encontrar en las bases de datos que aparecen señaladas en la Tabla 2.
2. Se excluyeron de la búsqueda trabajos de fin de grado, de fin de estudios, de fin de máster y tesis doctorales. También se excluyeron artículos de opinión y divulgación, propuestas didácticas y otro tipo de material no indexado.
3. Se han estudiado publicaciones en las que se considere YouTube como una herramienta o recurso para la educación musical informal en la etapa de la adolescencia.
4. Se han incluido también publicaciones científicas que abordan el estudio de habilidades transmedia como recursos para el aprendizaje informal conectados con el ámbito de la educación musical en entornos de adolescentes utilizando YouTube como herramienta de acceso a la música.

#### 3.2. Fuentes

Nuestra revisión sistemática incluye búsquedas en bases de datos electrónicas multidisciplinares en las que encontramos publicaciones que combinan aspectos interdisciplinares, algo especialmente relevante para el tema que nos ocupa. Las bases de datos utilizadas para este estudio han sido:

1. SCOPUS.
2. Dialnet.
3. Web of Science.
4. JSTOR.
5. Biblioteca UVa.

#### 3.3. Estrategias de búsqueda

Nuestra búsqueda estratégica de publicaciones relevantes para este tema se ha realizado en línea, en bases de datos tanto nacionales como internacionales a través de internet, utilizando las palabras clave previamente definidas. Con el fin de acotar los resultados y realizar búsquedas estratégicas realmente efectivas y relevantes, hemos utilizado operadores booleanos, particularmente comillas ("" ) y AND para asegurarnos de que los resultados ofrezcan publicaciones que incorporen las palabras clave en el formato adecuado y que, además, no incluyeran infinidad de resultados irrelevantes. Asimismo, hemos utilizado filtros relacionados con el área de interés de las publicaciones, centrándonos en aquellas que estén bajo las categorías "Educación" y "Artes y Humanidades".

Por otra parte, hemos limitado las búsquedas a textos publicados en los últimos diez años, desde 2012 hasta 2022, para así ofrecer resultados relacionados con investigaciones recientes que puedan poner en valor la utilidad de YouTube como herramienta y recurso utilizable para el aprendizaje musical informal.

Los filtros utilizados para realizar las búsquedas han sido los siguientes:

1. Scopus:
  - Búsqueda en todos los campos.
  - Fecha de publicación: 2012 - 2022.
  - Open Access.
  - Tipo de documento: artículo.
  - Tipo de fuente: revista.
  - Área: Artes y Humanidades.
  - Idioma: inglés.
2. JSTOR:
  - Búsqueda en todos los campos.
  - Fecha de publicación: 2012 - 2022.
  - Artículos de acceso libre.
  - Tipo de ítem: artículo.
  - Filtro de revista: Educación.
  - Idioma: inglés.

3. Web of Science:
  - Búsqueda en todos los campos.
  - Fecha de publicación: 2012 - 2022.
  - Open Access.
  - Tipo de documento: artículo.
  - Categoría: Educación - Investigación educativa.
  - Idioma: inglés.
4. Biblioteca UVA:
  - Búsqueda en cualquier campo.
  - Fecha de publicación: 2012 - 2022.
  - Búsqueda global.
  - Open Access.
  - Tipo de recurso: artículo.
  - Materia: Educación.
  - Idioma: inglés.
5. Dialnet:
  - Búsqueda en todos los campos.
  - Fecha de publicación: 2012 - 2022.
  - Open Access.
  - Tipo de documento: artículo.
  - Tipo de fuente: revista.
  - Área: Psicología y Educación.
  - Idioma: inglés y español.

### 3.4. Palabras clave

A la hora de realizar las búsquedas, hemos utilizado las mismas palabras clave en español y en inglés, siendo estas las reflejadas en la Tabla 1. Para asegurarnos de conseguir resultados que fueran relevantes para esta investigación, hemos realizado combinaciones de estas palabras clave utilizando los operadores booleanos anteriormente mencionados. De esta manera, hemos podido descartar resultados iniciales que no tenían relación con el objeto de nuestra investigación.

Los resultados obtenidos han sido gestionados a través del gestor bibliográfico Zotero, a través del cual pudimos identificar duplicados que fueron eliminados para poder comenzar el proceso de selección.

Tabla 1

*Palabras clave utilizadas en la búsqueda avanzada bibliográfica*

Palabras clave en español	Palabras clave en inglés
YouTube	YouTube
Educación musical	Music education
Aprendizaje informal	Informal learning
Redes sociales	Social media
Adolescente	Teenager
Habilidades transmedia	Transmedia skills

Fuente: Elaboración propia

### 3.5. Proceso de selección

Para incluir un artículo científico dentro del presente estudio, se revisaron, de manera exploratoria, los títulos, palabras clave, resumen, objetivos, resultados y datos relevantes de los mismos y, a partir de ahí, se utilizó la lista de verificación de PRISMA.

Con respecto a los criterios de inclusión y exclusión, la búsqueda se centró en publicaciones científicas escritas en español o en inglés. Los artículos fueron entonces revisados por las propias autoras para así determinar si su inclusión en este estudio estaba plenamente justificada. Como hemos mencionado, los criterios de inclusión requerían que los artículos versaran sobre el uso de YouTube como herramienta de aprendizaje musical informal durante la etapa de la adolescencia (entre los 12 y los 18 años).

En general, hemos localizado escasa literatura científica relacionada directamente con el aprendizaje musical informal de los adolescentes a través de YouTube. Gran parte de los resultados encontrados incluyen estudios sobre YouTube como herramienta de aprendizaje informal en general, sin circunscribirse a la adolescencia o al aprendizaje de la música. En otros casos, hemos encontrado publicaciones que indagan en la calidad de los vídeos educativos disponibles en YouTube o que se centran en el aprendizaje musical informal de segmentos de la población que no incluyen o no se limitan a los adolescentes. Por tanto, gran cantidad de los resultados iniciales fueron descartados por no ajustarse a los criterios de selección definidos.

### **3.6. Datos de recopilación**

Pese a que se han encontrado un limitado número de estudios científicos directamente vinculados con nuestro objeto de estudio, hemos realizado una selección que alberga aquellos estudios más directamente conectados con los objetivos de nuestra investigación.

#### **3.6.1. Tipos de estudios**

El ámbito del aprendizaje musical informal vinculado con el uso de herramientas como YouTube, es novedoso e innovador, no solo en el ámbito de publicaciones nacionales sino también en cuanto a publicaciones internacionales en inglés. Por este motivo, se ha considerado oportuno incluir un mayor número de artículos que, de manera indirecta, están vinculados y que ayudan a comprender el papel de herramientas sociales como YouTube para potenciar el aprendizaje desde entornos informales y también formales. Dentro de los estudios encontrados, se ha percibido una gran cantidad de publicaciones centradas en metodología cuantitativa, la mayoría utilizando cuestionarios ad hoc. No existen cuestionarios validados oficialmente para abordar objetos de estudios como el planteado en el presente artículo.

#### **3.6.2. Tipos de participantes**

Hemos seleccionado investigaciones que tienen como parte de la muestra adolescentes que están desarrollando sus estudios no universitarios dentro de la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria. El hecho de centrarnos en esa franja de edad viene derivado del sentido y el objetivo de la investigación, que es valorar el uso de YouTube como herramienta de aprendizaje musical informal entre adolescentes.

#### **3.6.3. Tipo de configuración**

Aunque hemos limitado los estudios seleccionados a los que, en sus objetivos y resultados, hagan referencia al uso de YouTube para el aprendizaje musical informal por parte de adolescentes, no nos hemos limitado solamente al contexto educativo escolar. De este modo, hemos considerado textos que evaluaran el uso de YouTube como herramienta para el aprendizaje instrumental que normalmente se desarrolla en otro tipo de centros y/o contextos.

#### **3.6.4. Idioma de los estudios**

Como hemos apuntado anteriormente, la búsqueda se ha realizado tanto en inglés como en español, revisando publicaciones en ambos idiomas.

#### **3.6.5. Evaluación del riesgo de sesgo**

Como hemos comentado al comienzo del epígrafe sobre datos de recopilación, el número de artículos vinculados directamente con nuestro objeto de estudio es muy limitado. A la hora de valorar el riesgo de sesgo -entre alto, medio o bajo- nos hemos formulado una serie de preguntas, tales como:

- ¿La pregunta de investigación está bien definida?
- ¿Los participantes sabían que intervenían en una muestra?
- ¿El experimento con Youtube se llevó a cabo durante más de 6 meses?
- ¿Hubo alguna complicación durante el proceso de intervención que hizo que se parase la investigación durante un tiempo?

#### **3.6.6. Ocultar asignación grupos.**

Tras el análisis de los artículos seleccionados, y teniendo presente que el hecho de no ocultar la asignación de grupos se entiende de alto riesgo de sesgo y el no tener conocimiento que pertenecen al grupo control o grupo experimental, de bajo riesgo, no se han tenido en cuenta aquellos artículos con sesgos en los grupos seleccionados.

## **4. Resultados**

Las búsquedas realizadas en las bases de datos utilizando cada una de las palabras clave independientemente dieron un total de 43.073 resultados. Utilizando diversas combinaciones de palabras clave, junto con operadores

booleanos, redujimos estos resultados a los artículos de interés, con un número total de 41. Procedimos a eliminar los duplicados y seleccionar los artículos que por su resumen/*abstract* y resultados eran elegibles, quedando un total de 7 artículos que se ajustaban, de manera más directa, al objetivo de esta revisión.

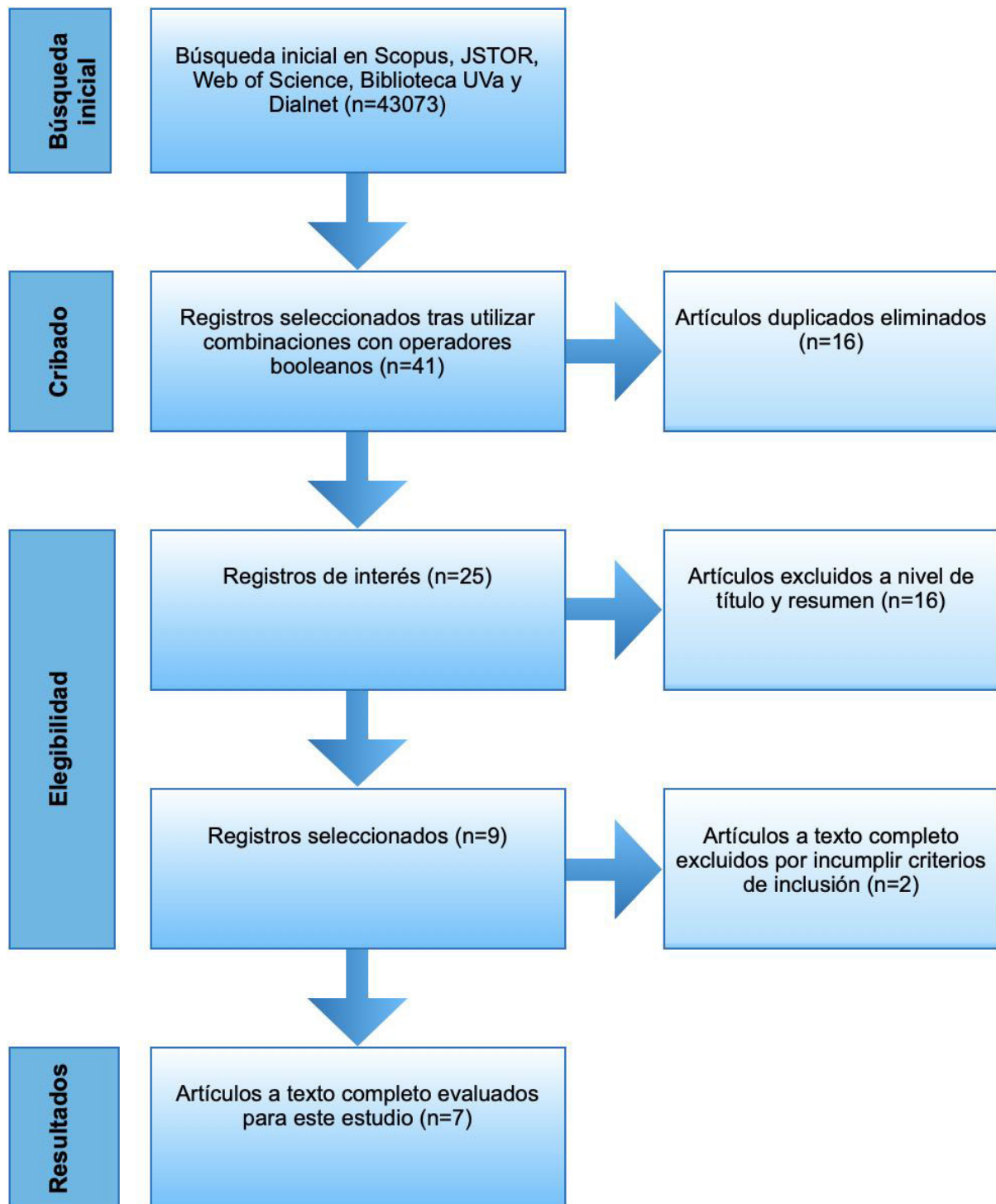
Aunque, como ya se ha indicado, no hemos encontrado gran cantidad de literatura relevante para el objeto de esta revisión sistemática, hay un pequeño número de artículos que sí encaja con los criterios de búsqueda previamente definidos. Entre ellos encontramos, por ejemplo, artículos sobre EduTubers, creadores de contenido o el uso que los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria hacen de YouTube como herramienta para resolver dudas.

Sin embargo, de estos 7 resultados seleccionados, el más relevante para nuestro estudio es, sin duda, el artículo de Stowell y Dixon (2013) que expone los resultados de una investigación sobre el uso de la tecnología como herramienta informal en las aulas de Educación Secundaria en el Reino Unido y que concluye que YouTube es, con diferencia, la herramienta más utilizada y a la que más frecuentemente recurren los alumnos adolescentes. Este es el único trabajo científico que hemos encontrado que se acerca lo suficiente a los criterios establecidos para esta revisión, sin llegar a ajustarse plenamente. Esto nos lleva a determinar que hay una notable ausencia de literatura científica en ese ámbito, lo que ya es en sí un resultado importante para una revisión sistemática.

La Figura 1 muestra el diagrama de flujo de nuestro estudio siguiendo el protocolo PRISMA. En este diagrama se puede ver el proceso seguido a la hora de realizar nuestra selección de artículos relevantes.

Figura 1

Diagrama de flujo PRISMA



Fuente: elaboración propia, adaptado de Landa Maymó, M. y Monreal Guerrero, I. M. (2022)

La Tabla 2 ofrece la distribución de resultados por palabras clave, base de datos, referencias totales y referencias de interés. Como podemos observar, las referencias de interés son extraordinariamente reducidas en el caso de “habilidades transmedia”, “redes sociales” y “adolescente”, mientras que el número más alto de resultados relevantes se da con las palabras clave “YouTube” y “aprendizaje informal”.

Tabla 2

*Distribución de resultados por palabra clave, bases de datos, referencias totales y referencias de interés.*

Palabras clave	Bases de datos	Referencias totales	Referencias de interés
YouTube	Scopus	5052	1
	JSTOR	2033	3
	Web of Science	153	1
	Biblioteca UVa	380	2
	Dialnet	155	8
Music education/ Educación Musical	Scopus	1479	0
	JSTOR	1528	2
	Web of Science	495	1
	Biblioteca UVa	492	2
	Dialnet	736	3
Informal learning/ Aprendizaje informal	Scopus	510	1
	JSTOR	1019	2
	Web of Science	377	1
	Biblioteca UVa	389	1
	Dialnet	255	7
Social media/Redes sociales	Scopus	7731	0
	JSTOR	3083	0
	Web of Science	990	1
	Biblioteca UVa	2727	1
	Dialnet	1763	1
Transmedia skills/ habilidades transmedia	Scopus	1	0
	JSTOR	0	0
	Web of Science	1	0
	Biblioteca UVa	1	1
	Dialnet	5	1
Teenager	Scopus	1753	0
	JSTOR	637	0
	Web of Science	169	0
	Biblioteca UVa	6343	1
	Dialnet	2816	0

Fuente: elaboración propia



Por otra parte, remarcamos la desproporción que hemos detectado entre resultados totales y resultados de interés (de 43073 a 41), así como la que existe entre resultados de interés y resultados relevantes (de 41 a 7). Es evidente que temáticas como YouTube, el aprendizaje informal y la educación musical han generado gran cantidad de literatura científica en los últimos 10 años, pero nuestros resultados indican que la combinación de estos tres junto con la franja de edad de la adolescencia es escasa, prácticamente inexistente, en este tipo de publicaciones. Esto nos reafirma en nuestra apreciación de que existe un vacío que es necesario llenar.

En la Tabla 3 podemos ver la distribución de resultados relevantes por autores, palabras clave y tipo de estudio. Los 7 artículos incluyen YouTube como objeto de estudio, 5 de ellos combinándolo con la educación musical. Solamente en dos casos encontramos el foco en el aprendizaje informal, evidenciando la necesidad de una emergente línea de investigación en dicho campo.

De las siete publicaciones seleccionadas como resultados relevantes, cinco son estudios cuantitativos mientras que los dos restantes utilizan las metodologías de análisis multimodal y estudio etnográfico.

**Tabla 3**

*Distribución de resultados relevantes por autores, palabras clave y tipo de estudio*

Autor/es	Tipo de estudio	Palabras clave					
		YouTube	Music education	Informal learning	Social media	Transmedia skills	Teenager
Marone, V. & Rodríguez, R.C. (2019)	Análisis multimodal	x	x		x		
Pattier, D. (2019)	Estudio cuantitativo	x		x			
Stowell, D. & Dixon, S. (2013)	Estudio etnográfico	x	x				
Colás-Bravo, P. & Quintero - Rodríguez, I. (2022)	Estudio cuantitativo	x		x	x		
Montoya, J.C. (2021)	Estudio cuantitativo	x	x				
Pérez, L., Sánchez, S. & Fernández, M.J. (2020)	Estudio cuantitativo	x	x				
Ponce, L. (2021)	Estudio mixto	x	x				

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 4 ofrece los resultados relevantes finalmente seleccionados, indicando el idioma, tipo de estudio, objetivo, datos de interés y resultados de cada uno de los registros estudiados. Como se puede observar, ninguno de ellos se ajusta al 100% a los criterios establecidos para esta revisión sistemática. Sin embargo, todos ellos incluyen aspectos lo suficientemente relacionados como para ser considerados relevantes.

Tabla 4

## Resultados relevantes

Publicación Autor/Título/ Revista	Idioma	Tipo de estudio	Objetivo	Datos de interés sobre el proceso de investigación	Resultados
Marone, V., & Rodriguez, R. C. (2019). What's So Awesome with YouTube: Learning Music with Social Media Celebrities. <i>Online Journal of Communication and Media Technologies</i> , 9(4), e201928	Inglés	Análisis multimodal	El principal objetivo de la investigación fue estudiar la manera en que los creadores de contenido relacionado con el aprendizaje de la guitarra construyen su presencia online y se comunican con su público en YouTube.	Se seleccionaron cuatro célebres creadores de contenido orientado a la enseñanza de la guitarra dentro del rock/heavy metal.  Se realizó un análisis multimodal de una selección de vídeos de dichos creadores, buscando contestar dos preguntas:  - ¿Cuál es el potencial de YouTube para la enseñanza de la música?  - ¿Qué métodos utilizan los creadores de contenido para presentar lecciones musicales en YouTube?	Se encontró que los vídeos incorporan información útil para los usuarios y que la relación que construyen creadores de contenido y público tiene un carácter informal que facilita la comunicación entre ellos. El contenido ofrecido generalmente resulta muy motivador y atractivo para los jóvenes.  Concluye que es necesario un mejor entendimiento sobre cómo se utiliza este medio en general para la educación musical de manera que se pueda contribuir a su integración en centros de educación musical tradicionales.
Pattier, D. (2019). Educating in Art and Culture through YouTube: the impact of edutubers. <i>Komunikacija i kultura online</i> , 12(12), 167-181.	Inglés	Cuantitativo Estadístico	El principal objetivo de la investigación era estudiar el impacto y las variables más importantes de los canales educativos relacionados con Arte y Cultura en YouTube en el territorio español.	La investigación se basa en la obtención de datos cuantitativos sobre los canales educativos dedicados a Arte y Cultura (incluyendo música) españoles en las siguientes áreas:  - Estadísticas del canal (suscriptores, visualizaciones...)  - Estadísticas de los vídeos (número total, duraciones medias...).  - Características de los vídeos (tipología, tipo de lenguaje).  - Opciones del canal (comentarios, listas de reproducción...).  - Relación con otras redes sociales.	Los canales dedicados a Arte y Cultura suponen un 20% de los canales educativos en España, lo que implica un fuerte impacto cuantitativo en la educación informal. Hay una marcada tendencia a realizar vídeos dedicados a niños pero no específicamente para adolescentes.

<p>Stowell, D. &amp; Dixon, S. (2013). Integration of informal music technologies in secondary school music lessons. <i>British Journal of Music Education</i>, 31(1), 19-39.</p>	<p>Inglés</p>	<p>Estudio etnográfico</p>	<p>El principal objetivo de la investigación era investigar el papel de la tecnología (YouTube, teléfonos móviles, mp3) en la negociación de conceptos musicales en dos colegios de la etapa de Educación Secundaria en Londres (KS3 y KS4).</p>	<p>La investigación incluye dos colegios en los que existe un programa específico de música, con profesores del centro más profesores externos (peripathetic teachers).</p> <p>Se desarrolló durante periodos lectivos, descansos (recreos) y horas de comedor.</p> <p>Se estudió la interacción entre profesores y estudiantes en relación a ideas musicales dentro del centro.</p> <p>Basado en la observación (sin entrevistas, etc.) la importancia de YouTube en el aula surge de esta observación (no era un objetivo específico inicialmente).</p>	<p>Las tecnologías investigadas forman parte de las clases combinando aspectos de uso formal e informal.</p> <p>YouTube fue la tecnología más utilizada en las clases observadas debido a la amplitud de su cobertura en cuanto a temáticas musicales. Su integración en el aula no era normalmente planeado sino casual, gracias a la facilidad que ofrece para encontrar lo que se busca con rapidez. Utilizado a partes iguales por profesores y por alumnos de manera improvisada en muchas ocasiones, trae al aula los gustos e intereses de los alumnos.</p>
<p>Colás-Bravo, P. &amp; Quintero - Rodríguez, I. (2022)</p>	<p>Español</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>El principal objetivo de la investigación era conocer la valoración, por parte de la población, de las características principales de YouTube como medio de aprendizaje informal.</p>	<p>La muestra se compuso por un total de 504 personas de entre 14 y 60 años (M = 36,42) todas ellas que pertenecían a la comunidad autónoma de Andalucía (España). Para la investigación fue utilizado un cuestionario ad hoc.</p>	<p>Los resultados descriptivos que arroja la investigación cuantitativa reflejan una valoración bastante alta en relación a los aspectos instrumentales y pedagógicos de YouTube.</p> <p>YouTube, como herramienta de aprendizaje informal, es muy útil. El uso de Youtube como herramienta eficaz para el aprendizaje informal cobra fuerza dado que conecta con las demandas</p> <p>Sociales. Aspectos vinculados a la personalización y adecuación del aprendizaje, desde un aprendizaje individualizado y ajustado</p> <p>e y la adaptación de este a las</p> <p>necesidades y demandas de la sociedad se vinculan a la herramienta Youtube.</p>

<p>Montoya, J.C. (2021). ¡Música, Youtuber! La incidencia de Jaime Altozano en las aulas de educación musical. <i>Revista Electrónica de LEEME</i>, 47, 63-79</p>	Español	Cuantitativo	<p>El principal objetivo de la investigación era detallar si existen diferencias significativas entre el rango de edad y antigüedad en el puesto de los docentes y su grado de conocimiento y utilización de YouTube en general, y del CJA en particular</p>	<p>La muestra se compuso por un total de 409 docentes. Para la investigación fue utilizado un cuestionario ad hoc.</p>	<p>Los resultados derivados de la investigación reflejan que el profesorado incluye, en alto porcentaje, YouTube como herramienta para enriquecer formativamente sus sesiones, percibiéndose, además, un interés creciente por desarrollar elementos del lenguaje musical y otras dimensiones de la didáctica de la música (teoría musical, bandas sonoras, etc.) a través de este medio, Youtube.</p>
<p>Pérez, L., Sánchez, S. &amp; Fernández, M.J. (2020). ¿Youtubers docentes? Youtube como apoyo educativo. En E. Colomo, E. Sánchez, J. Ruiz &amp; J. Sánchez (Eds.) <i>La tecnología como eje del cambio metodológico</i> (pp. 1471 -1476).</p>	Español	Cuantitativo	<p>El principal objetivo de la investigación era conocer el uso de YouTube para la resolución de dudas educativas en ESO y Bachillerato</p>	<p>El estudio contó con una muestra de participación de 125 alumnos y alumnas de entre la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, se trabajó a través de un muestreo por conveniencia. Utilizaron un cuestionario ad hoc.</p>	<p>Los resultados más significativos de la investigación determinan que los adolescentes utilizan de manera eficaz la herramienta de YouTube para resolver distintas dudas que se les plantean y comprenden la utilidad real del uso didáctico de los vídeos educativos como un recurso y una herramienta poderosa que apoyan el proceso de aprendizaje.</p>
<p>Ponce, L. (2021). Youtube y educación musical: percepciones de usuarios del canal complementario a los libros de texto música y acción! En O. Buzón-García &amp; M.C. Romero (Eds.) <i>Metodologías activas con TIC en la educación del siglo XXI</i> (pp. 839-861).</p>	Español	Cuantitativo	<p>El principal objetivo de la investigación era acercar las potencialidades de la utilización de la herramienta de YouTube en la educación musical y analizar un canal concreto.</p>	<p>El estudio de investigación contó un una muestra circunscrita a los estudiantes que accedían al canal complementario de los libros de texto Música y acción durante el curso académico 2020-21. Utilizaron cuestionario ad hoc y entrevistas semiestructuradas.</p>	<p>Los resultados más significativos de la investigación determinan que los adolescentes ven potencialidades educativas de los vídeos del canal de YouTube en una de las preguntas abiertas, los usuarios, en relación al objeto de estudio, destacan que son prácticos, cortos, cercanos, creativos, divertidos y atractivos, con explicaciones claras y concisas.</p>

Fuente: elaboración propia

## 5. Conclusiones

La presente revisión sistemática pretende dar a conocer el estado de las publicaciones científicas, desde 2012 a 2022, vinculadas a investigar sobre la herramienta YouTube y el aprendizaje informal. Tras la investigación se evidencia la necesidad de desarrollar líneas de investigación que integren Youtube y Redes Sociales como herramientas educativas en los procesos de aprendizaje informal musical. El análisis de la literatura científica encontrada revela la evolución de la herramienta YouTube como medio educativo que posibilite un acercamiento, por parte del adolescente, a la información conectada y a una dimensión social del propio aprendizaje que posibilita la adaptación a los distintos modelos de aprendizaje informal del s. XXI. Los estudios demuestran una tendencia, parcialmente emergente, a trabajar sobre esta línea de investigación que posee el respaldo, cada vez

mayor, de la comunidad científica educativa. La misma abrirá camino a llevar a cabo investigaciones más centradas en YouTube como herramienta y medio de aprendizaje informal.

## **6. Agradecimientos**

Esta investigación es fruto del proyecto «INTERNÉTICA»: «Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y YouTube», Proyecto I+D+i subvencionado por el MCINN (Referencia del proyecto: PID 2019-104689RB-I00).

## Referencias

- Álvarez Ramos, E., Heredia, H. & Romero, M. (2019). La generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Revista Espacios*, 40, 1-13. <http://hdl.handle.net/10498/21358>
- Arias, W.L. & Oblitas, A. (2014). Aprendizaje por descubrimiento vs. Aprendizaje significativo: Un experimento en el curso de historia de la psicología. *Boletín Academia Paulista de Psicología*. 34, 455-471.
- Colás-Bravo, P., & Quintero-Rodríguez, I. (2022). YouTube como herramienta para el aprendizaje informal. *Profesional De La Información*, 31(3), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.15>
- Marone, V. & Rodríguez, R. C. (2019). What's So Awesome with YouTube: Learning Music with Social Media Celebrities. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 9(4), e201928. <https://doi.org/10.29333/ojcm/5955>
- Martín, D. & Medina, M. (2021). Redes sociales y adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Masanet, M. J., Guerrero-Pico, M. Y Establés, M. J. (2019). From digital native to digital apprentice. A case study of the transmedia skills and informal learning strategies of adolescents in Spain. *Learning, media and technology*, 44(4), 400-413. <https://doi.org/10.1080/17439884.2019.1641513>
- Montoya, J.C. (2021). ¡Música, Youtuber! La incidencia de Jaime Altozano en las aulas de educación musical. *Revista Electrónica de LEEME*, 47, 63-79. <https://doi.org/10.7203/LEEME.47.19379>
- Pattier, D. (2021). Educating in Art and Culture through YouTube: the impact of edutubers. *Komunikacija i kultura online*, 12(12), 167-181. <https://doi.org/10.18485/kkonline.2021.12.12.10>
- Pérez, L. Sánchez, S. & Fernández, M.J. (2020). ¿Youtubers docentes? Youtube como apoyo educativo. En E. Colomo, E. Sánchez, J. Ruiz & J. Sánchez (Eds.) *La tecnología como eje del cambio metodológico* (pp. 1471 -1476). Uma editorial.
- Ponce, L. (2021) Youtube y educación musical: percepciones de usuarios del canal complementario a los libros de texto música y ¡acción! En O. Buzón-García & M.C. Romero (Eds.) *Metodologías activas con TIC en la educación del siglo XXI* (pp. 839-861). UAM.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*. MCB University Press, 9 (5) 1-6.
- Stowell, D., & Dixon, S. (2014). Integration of informal music technologies in secondary school music lessons. *British Journal of Music Education*, 31(1), 19-39. <https://doi.org/10.1017/S026505171300020X>