



COMUNICANDO BUENAS PRÁCTICAS TERRITORIALES EN LA UNIÓN EUROPEA

Communicating good territorial practices in the European Union

MARÍA ANGULO EGEA Y MARÍA LUZ HERNÁNDEZ NAVARRO
Universidad de Zaragoza, España

KEYWORDS

*Learning Innovation
Project
Good territorial practices
European Union
Sustainable Development Goals 2030
Journalism
Geography*

ABSTRACT

*This article presents the results of an innovation project based on an interdisciplinary work between students of two degrees taught at the University of Zaragoza: the Degree in Geography and Spatial Planning (Territorial Policies and Strategies of the European Union) and the Degree in Journalism (Specialized Communication Projects).
This collaborative practice applies the project-based methodology to analyze and disseminate good territorial practices in the EU related to the Sustainable Development Goals 2030. It involves reinforcing teamwork skills, sharing the experience of practicing professionals and testing professional practice*
Abstract in English.

PALABRAS CLAVE

*Proyecto de innovación docente
Buenas prácticas territoriales
Unión Europea
Objetivos del Desarrollo Sostenible
2030
Periodismo
Geografía*

RESUMEN

*Esta investigación presenta los resultados de un proyecto de innovación que se basa en el trabajo interdisciplinar entre los estudiantes de dos titulaciones que se imparten en la Universidad de Zaragoza, en los grados de Geografía y Ordenación del Territorio (Políticas y estrategias territoriales de la Unión Europea) y de Periodismo (Proyectos de comunicación especializada).
Es una práctica colaborativa que aplica la metodología basada en proyectos para analizar y difundir buenas prácticas territoriales en la UE relacionadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030. Supone reforzar la competencia de trabajo en equipo, compartir la experiencia de profesionales en ejercicio y ensayar la práctica profesional.*

Recibido: 03/ 08 / 2022

Aceptado: 05/ 10 / 2022

1. Introducción

Las titulaciones de Periodismo y de Geografía y Ordenación del Territorio siendo ambas del área de Ciencias Sociales y Jurídicas, comparten perspectivas y metodologías. La metodología cualitativa en estas dos disciplinas se puede considerar una teoría de análisis que emprende una investigación que produce datos descriptivos para proceder a su interpretación: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. De manera específica, las estrategias cualitativas aplicadas en el terreno en Geografía humana a la hora de aproximarse a un sujeto y a fenómenos de investigación, tales como la observación en el terreno, el registro mediante grabaciones o notas y la entrevista semiestructurada o en profundidad son métodos también muy desarrollados en Periodismo para poder llevar adelante un reportaje, crónica o perfil humano en profundidad, narrativo y de calidad. En las dos disciplinas los hechos sociales cuentan desde la perspectiva de la persona que actúa; en este sentido, la realidad que importa es aquella que los seres humanos perciben como importante (Taylor & Bodgan, 1992).

Partiendo de esta común perspectiva, se pensó en llevar adelante un Proyecto de Innovación Docente basado en el trabajo interdisciplinar entre los estudiantes de las dos titulaciones mencionadas que se imparten en la Universidad de Zaragoza. El proceso de trabajo, metodología y resultados del Proyecto es el objeto central de la investigación que presentamos en este artículo.

En primer término se diseñó una metodología interdisciplinar que promoviese el conocimiento y la comunicación de buenas prácticas de desarrollo territorial en la Unión Europea en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde dos asignaturas obligatorias de 4º Curso Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista Especializada del Grado en Periodismo y Políticas y estrategias territoriales de la Unión Europea del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio impartidas ambas en el segundo cuatrimestre (de febrero a mayo). En concreto, los ejes principales en torno a los que se ha articulado la propuesta formativa son el ODS 16 que promueve sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y el ODS 17 centrado en fortalecer y revitalizar el desarrollo sostenible, y, de forma transversal, se incorpora y se ha tenido muy presente el ODS 5 para lograr implantar la Igualdad de género y empoderar a todas las mujeres. El ODS 4 se encuentra en el ADN de la práctica docente de las dos investigadoras y profesoras que presentan esta investigación por lo que ha estado garantizada, con esta metodología cualitativa y colaborativa, una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

Evidentemente, desde el conocimiento en el terreno y desde la acción informativa y comunicativa que se ha buscado con este proyecto interdisciplinar entre Periodismo y Geografía, estaba en nuestro horizonte cercano potenciar aquellas prácticas del desarrollo territorial de la Unión Europea que proyectasen el ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; el ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; el ODS 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles y el Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Las dos asignaturas involucradas en este proyecto de innovación docente son materias obligatorias que, al impartirse en el segundo cuatrimestre del último curso (4º), cuentan con estudiantes que han adquirido la mayoría de las competencias exigidas en cada uno de los respectivos grados. Este proyecto quiere contribuir, en particular, a la adquisición de la capacidad de trabajar en equipo dentro de una metodología de Aprendizaje basado en Proyectos

En conocimiento sobre la importancia y obligatoriedad de la aplicación de los ODS señalados en las buenas prácticas territoriales realizadas en la UE y específicamente en Aragón es uno de los aspectos clave de este Proyecto. Lo que revierte en una toma de conciencia importante por parte de incipientes Geógrafos y Periodistas de la relevancia de los ODS para la sociedad y para el día a día de su ejercicio laboral. Así mismo resulta decisivo reconocer el valor de trabajar interdisciplinariamente y de saber construir relatos útiles para la sociedad dignos de ser publicados en un medio de comunicación y de divulgarse también en redes sociales.

2. Objetivos

Siete han sido los objetivos que se han planteado en este Proyecto de Innovación Docente.

1. Generar sinergias interdisciplinares entre el estudiantado de Geografía y de Periodismo, por medio del trabajo en equipo.

2. Ensayar la práctica profesional por medio de la inserción en equipos profesionales de trabajo.

3. Lograr que el estudiantado reconozca, fomente y divulgue los ODS 2030. En concreto, conseguir que se sensibilice frente a los objetivos 10 (reducción de las desigualdades), 12 (producción y consumo responsables), 5 (Igualdad de género), y 17 (alianzas para lograr los objetivos).

4. Localizar, analizar y valorar, un conjunto de buenas prácticas territoriales en la Unión Europea, de acuerdo con los rasgos definitorios establecidos por varios organismos nacionales e internacionales.

5. Aprender a elaborar, estructurar y redactar artículos periodísticos de calidad.

6. Capacidad para comunicar en diversos formatos y soportes periodísticos.

7. Lograr una cualificación óptima en el manejo de la divulgación de los contenidos elaborados en diferentes redes sociales.

3. Metodología

Esta práctica colaborativa basada en proyectos ha contado para su realización con diversas estrategias didácticas que se explican detalladamente a continuación;

1) Lección Magistral Participativa (LMP). Las clases magistrales siguen aportando un gran valor a la enseñanza y resultan una forma efectiva para ayudar a los estudiantes a adquirir nuevos conocimientos (Hattie, 2008; Schwerdt y Wupperman, 2010). El desarrollo de una clase expositiva conlleva la “gestión de un proceso de comunicación que se realiza con una finalidad específica y en el contexto determinado de una clase” (De Miguel, 2006, p. 31). A la hora de planificar la lección magistral hemos tomado en consideración el modelo comunicativo de Brown & Atkins (2002) así como los factores clave para tener en cuenta en el desarrollo de la lección (intenciones de las profesoras, exposición de información, recepción y respuesta del estudiantado y evaluación de la respuesta). Por ello, los objetivos básicos que se han conseguido con la lección magistral son: aportar contenidos, facilitar la comprensión, relacionar ideas, situar los nuevos conocimientos con los anteriores y facilitar estrategias para el estudio posterior (De la Cruz, 2005).

Se comenzó con la impartición teórico-práctica de dos de sesiones conjuntas con el estudiantado de las dos asignaturas implicadas en el proyecto (4 horas) sobre lo que significan “buenas prácticas territoriales” dentro del ámbito de la Unión Europea en general y de Aragón en particular y sobre las metodologías cualitativas a implementar para poder reconocer una buena práctica y para abordar un trabajo de campo solvente como el que supone el desplazamiento al lugar en el que se produce y la interacción con los agentes implicados. Se elaboraron ex profeso materiales visuales de apoyo a la explicación del sentido y entidad de las buenas prácticas territoriales.

En una fase más avanzada del proyecto, fue necesaria otra LMP. Dos sesiones (4 horas) sobre técnicas periodísticas para llevar adelante un reportaje, crónica o perfil dentro del marco del Periodismo narrativo o *Slow Journalism*. Se contó con materiales escogidos que sirvieron de modelos para el estudiantado del tipo de reportajes que iban a escribir. Ejemplos recientes tanto de periodismo narrativo: “Reinas: Ganaderas de abejas” publicado en la revista *Soberanía Alimentaria* o como “Romper el cascarón para cumplir un sueño” publicado en *Zero Grados*; como de Periodismo Constructivo o de Soluciones: publicado en el periódico *Infobae*; en el medio *Red/Acción* especializado en periodismo de soluciones, así como se empleó la web del Instituto de Periodismo Constructivo de Navarra

2) Sesiones Prácticas. Brown & Atkins (2002) distinguen cinco niveles de actividades prácticas en función de cuatro características básicas: la existencia de objetivo, métodos y solución predefinida por el profesorado y la aportación de materiales y procedimientos. Hablan de a) demostraciones, b) ejercicios, c) investigación estructurada, d) investigación abierta y e) proyectos. En estas sesiones prácticas nos movemos dentro de la modalidad e) proyectos, es decir: “la situación y, por consiguiente, el problema es seleccionado o identificado por el estudiante. Suelen estar asociados a experimentos o investigaciones de envergadura y permiten la profundización en una temática concreta”.

Sesión práctica. Antes de llevar adelante el trabajo de campo, tuvimos una sesión práctica (2 horas presenciales) para generar los equipos y para que estos se documentasen e informasen sobre posibles buenas prácticas. Los equipos de trabajo estaban compuestos en su mayoría por tres personas: un geógrafo y dos periodistas; aunque también se dieron algunas parejas (periodista más geógrafo). En total entre las parejas y los tríos estamos hablando de 20 equipos de trabajo diferentes.

En esta sesión buscaron e indagaron en los catálogos, listados y webs ofrecidas por las profesoras que recogen buenas prácticas como es el caso del Catálogo de buenas prácticas en DLP del FEMP Convocatorias 2019-2020; de la web Mallata; o de Pueblos vivos; entre otras, con el fin de delimitar las búsquedas y facilitar el trabajo de los estudiantes. Este análisis consistió en aplicar los criterios aprendidos en la LMP que sirven para reconocer una buena práctica territorial. Es decir, que se evidencie que la estrategia o práctica seleccionada supone un impacto demostrable, que mejora las condiciones de vida de las personas de manera medible mediante el uso de indicadores; que es innovadora; sostenible a nivel social, cultural, económico y ambiental; y también transferible, debe haber generado elementos exitosos (experiencias, procedimientos, políticas, ideas, etc.) que puedan ser transferibles a otras prácticas en contextos de otros lugares. Al menos estos cuatro criterios les sirvieron a los 18 equipos para escoger dos buenas prácticas y justificar por qué lo son conforme a los parámetros expresados, al tiempo que seleccionaban entre esas dos, una buena práctica que hiciese viable un reportaje y que sería su estudio de caso en esta tarea de Aprendizaje basado en proyectos.

3) Aprendizaje basado en proyectos; el proyecto que presentamos ha supuesto un total de 40 horas distribuidas a lo largo de tres semanas: 34 de carácter presencial y 10 de trabajo de campo fuera del aula. Y ha constado de 5 fases diferentes que fueron las siguientes:

a) Búsqueda y valoración de las buenas prácticas territoriales. Los estudiantes de Geografía seleccionaron las buenas prácticas territoriales, a partir de los criterios de diferentes organismos nacionales e internacionales

(Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Comité Hábitat España, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), y la Red Urbal y que han ido perfilando desde la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos HÁBITAT II celebrada en Estambul (Turquía) en el año 1996 (Hernández Aja, 2001; UN-HABITAT; Municipalidad de Dubai, 2004; Red Europea del Desarrollo Rural, 2009; MAPA, 2017; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, s.f.) (4 horas presenciales). Nos hemos decantado por buenas prácticas desarrolladas en España, preferentemente en Aragón, por facilitar desplazamientos. Se les dio, entre otros, acceso a los catálogos de buenas prácticas elaboradas por la Unión Europea, el Ministerio de Agricultura y diferentes redes de desarrollo rural (señaladas en 2. Sesión Práctica).

b)Elaboración de los cuestionarios. Tras ello, los estudiantes de Geografía presentaron las prácticas a los futuros periodistas. En esta sesión (2 horas presenciales) cada equipo de trabajo seleccionó una de las dos buenas prácticas requeridas. Aquella que mejor estuviera a su alcance en tanto que trabajo de campo, para ir a los enclaves y realizar entrevistas, como que tuviera interés informativo desde un aspecto periodístico y noticioso. Cada equipo recopiló información sobre el proyecto escogido y se elaboraron las entrevistas exploratorias y semiestructuradas que permitieron emprender con rigor un trabajo de campo riguroso. En estas sesiones prácticas las profesoras hemos sido guías y supervisoras del trabajo en equipo y de los materiales que elaboraron en conjunto los estudiantes de las dos asignaturas. Hay que añadir también aquí las sesiones docentes que ocuparon el trabajo de campo y documentación en las que las profesoras acompañamos en todo momento el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula.

c)Trabajo de campo (*preproducción*). Esta parte significó el desplazamiento de los estudiantes a los terrenos en los que se vienen desarrollando las “buenas prácticas” que analizaron (los diversos casos escogidos) y, por supuesto, interactuar con los diferentes agentes implicados, observar el funcionamiento, tomar registro de todo, implementar las entrevistas preparadas en las sesiones prácticas, entre otras cosas. Para el trabajo de campo que realizaron los estudiantes de las dos disciplinas se desarrollaron 3 competencias de la asignatura de Geografía implicada en el proyecto, tales como: “Conocimiento integrado de las estructuras, procesos y cambios espaciales y temporales en el territorio y su ordenación”; “Dominio de las estrategias metodológicas utilizadas en el análisis y la interpretación de la información geográfica”; y “Manejo de las técnicas y herramientas básicas en Geografía para abordar los estudios territoriales, ambientales y paisajísticos a diferentes escalas de análisis”. Así como se complementaron con el aprendizaje de dos de las competencias de la asignatura implicada de Periodismo: “Ser competente en la indagación y análisis de la realidad en sus diversos ámbitos (Político, jurídico, económico, jurídico, artístico, cultural, científico, tecnológico y deportivo)” y desarrollar la “Capacidad de búsqueda y gestión de la información”.

d)Trabajo de estructuración y redacción de un texto periodístico (*producción*). Una vez concluida la investigación de campo, quedó la parte comunicativa del proyecto: la elaboración o producción de textos comunicativos que narrasen con calidad y con rigor periodístico las buenas prácticas de desarrollo territorial observadas y analizadas. Si es una competencia importante la capacidad de comunicar y transmitir con rigor la información obtenida en la investigación y trabajo de campo para la asignatura de Geografía, como se señala en su guía docente; para la asignatura de Periodismo es vital. Hay que tener en cuenta que esta asignatura viene ya diseñada en la Titulación de Periodismo de la Universidad de Zaragoza como un Proyecto de Comunicación Especializado que se proyecta como una revista o suplemento especializado. De hecho, los estudiantes trabajan en esta asignatura como en una revista, en un taller de redacción, donde desarrollan competencias como las señaladas. Con todo, los incipientes periodistas pudieron desarrollar mejor con el esfuerzo mutuo de los estudiantes de geografía competencias clave como: “Ser competente para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística”; y “la capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones y conclusiones, a públicos especializados o de divulgación e información a públicos no especializados”.

Para el correcto desarrollo de estas competencias se generaron y redactaron diferentes reportajes, tras el análisis y contextualización de la información obtenida en el trabajo de campo y de documentación previo. Estos reportajes colaborativos se han realizado a cuatro o seis manos, en la medida de lo posible, con sus procesos de estructuración, redacción y edición pertinente.

Para llevar adelante estos reportajes, fueron necesarias dos nuevas LMP. Dos sesiones teórico-prácticas (4 horas) sobre técnicas periodísticas para llevar adelante un reportaje dentro del marco del Periodismo narrativo o crónica (Angulo Egea, 2014, 2017). Se empleó este macrogénero periodístico literario innovador por la profundidad de análisis que requiere y por el valor estético-ético que obliga a desarrollar. Seguimos además el modelo implementado en un proyecto real: la revista argentina *Anfibia* (revistaanfibia.com, creada en 2012). Una revista digital especializada en la edición y publicación de historias de no ficción; esto es crónicas, reportajes y perfiles que aúnan el riguroso periodismo y una extraordinaria calidad estética, al estilo de medios estadounidenses (en formato papel) como *The New Yorker* o *Esquire* o Latinoamericanos como *Elmalpensante* (Colombia) o *Gatopardo* (México). Se viene experimentando un ‘boom’ que resucita los géneros de largo aliento en español,

abriendo un nuevo mercado editorial para revistas y libros. Hablamos de un periodismo de alta calidad, garantía de un sistema democrático (Rodríguez & Albalad, 2015). En concreto la revista *Anfibia* pone a colaborar a un investigador-estudioso de cualquier disciplina con un periodista para realizar este tipo de investigaciones y textos de periodismo narrativo. En nuestro proyecto de innovación docente hemos emulado esta fórmula al poner en contacto a un geógrafo con uno o dos periodistas en ciernes. El periodismo narrativo o *Slow Journalism* permite profundizar, detenerse y dilatar el relato que se quiera narrar (Rosique-Cedillo & Barranquero-Carretero, 2015) y esto ha posibilitado, además de desarrollar una apuesta innovadora periodística, contar con detalle y emoción narrativa estas buenas prácticas territoriales. Así mismo, junto a este afán narrativo hemos querido poner el foco también con estos reportajes en otro estilo reciente denominado *Periodismo Constructivo o de Soluciones* (Casero, 2021). Este periodismo trata de no cubrir únicamente los problemas de una historia, porque esta es solo la mitad de la noticia, sino que pone el foco en las respuestas asociadas a esos problemas y en sus resultados. Por ello, genera un periodismo más completo, aumenta el impacto de la labor informativa y refuerza la fidelidad de audiencias existentes y nuevas con el medio. Para ello, como se ha mostrado en las LMP, se emplearon modelos de dos medios argentinos especializados en Periodismo de Soluciones como son *Infobae* y *Red/Acción*. Pero se siguieron de cerca las enseñanzas desarrolladas por la experta en medios Liza Gross en el Taller impartido en agosto de 2018 para la Fundación Gabriel García Márquez de Periodismo (Beltrán Villalobos, 2020); así como la web del Instituto de Periodismo Constructivo.

e) Trabajo de edición y publicación (*postproducción*). Por último, ha estado la difusión de la investigación de campo realizada, de las buenas prácticas de desarrollo territorial localizadas, registradas y analizadas. En concreto los estudiantes de la asignatura de Periodismo desarrollaron la competencia que implica el “dominio de los procesos y técnicas de producción de contenidos informativos y de comunicación y también aquella que promueve el “conocimiento del contexto y medio de la actividad periodística”; Así como la competencia transversal que fomenta la “creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor”. Mientras que los estudiantes de la asignatura de Geografía cubrieron también su necesidad comunicativa y, por supuesto, implementaron la competencia: “Responsabilidad para tomar una postura activa y coherente ante los problemas de la sociedad actual”. Para esta parte divulgativa de los textos periodísticos generados tras el trabajo de campo e investigación los estudiantes contaron con la revista digital de periodismo narrativo y cultural *Zero Grados* del Grado en Periodismo de la Facultad de Filosofía y Letras, que lleva funcionando con egresados y alumnos del Grado desde hace 8 años. En concreto la sección denominada “Territorios”, que incluye reportajes y crónicas, ha resultado idónea para la difusión y publicidad de los reportajes colaborativos de los estudiantes de las dos asignaturas de Periodismo y Geografía de este proyecto. Estamos hablando de la publicación de un total de 12 reportajes, que son los que finalmente cumplen con los estándares de calidad periodística exigidos y con los parámetros del periodismo narrativo y constructivo.

Como apoyo a esta metodología, las profesoras implicadas en este Proyecto hemos hecho uso de las Tecnologías digitales de la Información y Comunicación (TICs): plataforma de aprendizaje colaborativo, aplicaciones de comunicación, hojas de cálculo, redes sociales, entre otras.

4. Resultados

Dentro de la evaluación continua, en la asignatura de Periodismo, esta práctica colaborativa basada en proyectos ha correspondido con el segundo texto a elaborar dentro de la redacción de la revista en la que se enmarca esta asignatura-taller, ya en sí misma una materia concebida como un Proyecto de Comunicación especializada en prensa. Es decir, se trata de realizar un reportaje o perfil narrativo que supone un 30% de la calificación de la asignatura. Y los criterios valorados que se esgrimen para la calificación son acordes con la práctica que se presenta en colaboración con los estudiantes de la asignatura de Geografía. Tal y como aparece en la guía docente: “Se valorará su competencia para trabajar en equipo, su habilidad para la búsqueda de información, su destreza a la hora de conseguir fuentes y datos, de seleccionar o identificar temas de interés, su competencia para redactar, diseñar y confeccionar los diversos textos y formatos”. En la asignatura de Geografía la prueba evaluable ha correspondido con la “prueba 3: Entrega y presentación de una práctica de valoración de un programa de solicitud, recepción o gestión de Fondos Europeos. Se realizará en grupos de dos o tres estudiantes. 20% de la calificación final”. Y los criterios de valoración también son coincidentes con la asignatura de Periodismo: “Calidad de los contenidos, manejo de la información, adecuado uso de bibliografía y presentación formal, originalidad, síntesis y riqueza expresiva”.

Los resultados han sido excelentes y dan una respuesta satisfactoria a los siete objetivos planteados al inicio del Proyecto. Los estudiantes han mejorado sus habilidades en las competencias a señaladas; han obtenido en términos generales unas buenas calificaciones, que revierte en que, de los 18 reportajes elaborados, 12 de ellos sean del rigor y de la calidad como para ser publicados y difundidos en la revista *Zero Grados*. Luego los estudiantes han aprendido bien lo que supone una buena práctica territorial en la UE y el valor de la implementación y desarrollo de los ODS en estas buenas prácticas, pero también el sentido que tienen para su inminente praxis diaria en el mundo laboral, tanto como geógrafos/as como periodistas. Y, sobre todo, uno de los logros de este

Proyecto ha sido conseguir una alta implicación del estudiantado con esta metodología de trabajo de carácter interdisciplinar.

Entre los resultados concretos se encuentran los reportajes y su divulgación en redes sociales. Asuntos que contribuyen claramente con la transferibilidad y difusión del Proyecto.

Tal como se ha indicado, la tercera parte de esta práctica consiste en la realización de varios reportajes periodísticos, que se han publicado en la sección “Territorios” de la revista digital de periodismo narrativo *Zero Grados* del Grado en Periodismo de la Facultad de Filosofía y Letras. Estamos hablando de 12 reportajes. Entre ellos sirvan de muestra:

Arguis, el altavoz del entorno rural: El caso de Terraconta | Zero Grados (zgrados.com)

Figura 1. Reportaje sobre el caso Terracota

The screenshot shows a web article from Zero Grados. At the top, there are three tabs: 'DESTACADOS', 'Reportajes', and 'TERRITORIOS'. The main title is 'Arguis, el altavoz del entorno rural'. Below the title, it says '19 mayo, 2022', 'Zero Grados', '0 comentarios', and 'agencia, Aragón, Arguis, emprendimiento, entornos rurales, Juan Miravete Pérez del Corral, Nacho Pueyo Bernardini, Pablo Mateo Blázquez, pueblos, Terraconta comunicación'. The byline reads 'Periodistas: Pablo Mateo Blázquez, Juan Miravete Pérez del Corral/Geógrafo: Nacho Pueyo Bernardini'. The main text starts with a bolded sentence: 'Las pequeñas zonas rurales también reúnen grandes historias de valor incalculable. Terraconta Comunicación, con sede en la localidad oscense de Arguis, es un ejemplo de ello.' Below this, there is a paragraph starting with 'Arguis. Una pequeña localidad de montaña del prepirineo aragonés. Ubicada en la Hoya de Huesca, se encuentra a las puertas del Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara. En esta ocasión, ni la A-23 ni su salida 381 nos conducen a este pintoresco municipio. La esfera digital y sus pantallas nos ponen en contacto. En una mañana lluviosa de café y trabajo, viajamos hasta Arguis y conocemos de primera mano a la agencia Terraconta Comunicación.'

Fuente: Angulo y Hernández, 2022.

Residencias de mayores: envejecer entre murallas moradas | Zero Grados (zgrados.com)

Figura 2. Reportaje Residencia Campos Romanos

The screenshot shows a web article from Zero Grados. At the top, there are three tabs: 'DESTACADOS', 'Reportajes', and 'TERRITORIOS'. The main title is 'Residencias de mayores: envejecer entre murallas moradas'. Below the title, it says '26 mayo, 2022', 'Zero Grados', '0 comentarios', and 'empresadora, María Soguero, Marina Peco, matriarcado, Mundo rural, residencia de mayores, Romanos, Sofía Villanueva'. The byline reads 'Marina Peco, Sofía Villanueva y María Soguero //'. The main text starts with a bolded sentence: 'La residencia de mayores impulsada por Marta Reinares ha rejuvenecido el municipio de Romanos y ha cubierto las necesidades de la tercera edad.' Below this, there is a paragraph starting with 'Marta Reinares fundó la Residencia Campo Romanos en 2015, una apuesta por la diversificación de servicios en el entorno rural. Es una de las tres situadas en la comarca Campo de Daroca. Este proyecto, impulsado por un grupo de mujeres, ha solventado algunos de los principales problemas de la España vaciada en Romanos.'

Fuente: Angulo y Hernández, 2022.

Villanúa: la fábrica de eventos | Reportaje | Zero Grados (zgrados.com)

Figura 3. Reportaje sobre el caso de El Eventario

DESTACADOS Reportajes TERRITORIOS

Villanúa: la fábrica de eventos

📅 2 junio, 2022 📍 Zero Grados 💬 1 comentario 👤 Cristina Sáenz Solana, El eventario, Emma Falcón Ricart, Javier Lázaro Gómez, La Jacetania, Villanúa

Texto: Emma Falcón Ricart, Cristina Sáenz Solana, Javier Lázaro Gómez//

Villanúa se ha convertido en un faro cultural para la comarca de La Jacetania. Un proyecto de animación, denominado *El Eventario*, realiza actividades dinamizadoras para todas las edades como *murder parties*, espectáculos de magia, visitas teatralizadas o sesiones de espiritismo. Al timón se encuentran tres emprendedores: Miriam, Daniel y Ángela, tres personas creativas e inquietas que se atreven a cumplir los encargos de sus clientes.

Hay un muerto en la sala y siete personas se miran con cara acusadora. Saben que **hay un asesino entre ellos**. Un hombre lobo. La alcaldesa intenta tranquilizar a sus vecinos, pero ninguno está dispuesto a dejar que el culpable se salga con la suya.

Fuente: Angulo y Hernández, 2022.

Dos primas de Mermeladas La Vicora en la España Vacía | ZG (zgrados.com)

Figura 4. Reportaje sobre el caso Mermeladas La Vicora

DESTACADOS Reportajes TERRITORIOS

Dos primas de mermelada en la España vaciada

📅 6 junio, 2022 📍 Zero Grados 💬 0 comentarios 👤 Alfonso Tremul Becerril, España Vacía, Marta García Castro, mermelada, Rural

Alfonso Tremul Becerril y Marta García Castro/ Geógrafa Eva Minguillón Mancebón//

Mermeladas La Vicora es un ejemplo de emprendimiento en la pequeña localidad de Sediles (Zaragoza) por parte de dos hermanas amantes de la vida rural.

Luisa y su hermana Carmen se negaron a abandonar su pueblo y decidieron emprender allí, en su pueblo, en Sediles (Comarca de Calatayud). En tierra agrícola y con la receta de su abuela, se lanzaron al mundo de la mermelada. Más de diez años después, han conseguido lo que querían. Trabajan, siguen viviendo en su pueblo y, por si fuera poco, sus mermeladas han llegado hasta Japón.

Fuente: Angulo y Hernández, 2022.

La Artmósfera de Grañén: un circo llevado al campo para desconectar | Zero Grados (zgrados.com)

Figura 5. Reportaje sobre el caso Artmostfera

La Artmósfera de Grañén: un circo llevado al campo para desconectar

📅 7 junio, 2022 📍 Zero Grados 💬 0 comentarios 🏷️ arte, circo, Cultura, Grañén, Internacional, Rural, Sostenible

Texto: Nerea Gómez Meléndez y Ana Monreal Embid

Geógrafo: Jesús Muñoz

Artmósfera es un proyecto que une el espíritu circense con la sostenibilidad de su acción. Berta y Nacho llegaron a Grañén desde Chile para abrir una residencia de artistas y poder ofrecer sus espectáculos de calle. Cinco años después han superado todas sus expectativas.

Son 225 m2, colchonetas de diferentes tamaños, guirnaldas de colores y con un gran mural naranja y amarillo que emula al sol. Situado al borde de la carretera y rodeado de campos de cultivo. **Alejado de las distracciones, el olor a tierra y el silbido de los pájaros invitan a desconectar.** Más de 100 artistas internacionales y 25 compañías han actuado aquí.

Fuente: Angulo y Hernández, 2022.

La riqueza del Manubles | Zero Grados (zgrados.com)

Figura 6. Reportaje sobre el caso Manubles

DESTACADOS Reportajes TERRITORIOS

La riqueza del Manubles

📅 9 junio, 2022 📍 Zero Grados 💬 0 comentarios 🏷️ Alejandro Alcaraz, despoblación, entorno rural, fruta, proyecto, reportaje, Valle del Manubles

Alejandro Alcaraz (periodista)// Sara Borque (geógrafa)

A parte de incentivar la producción de fruta, la Asociación de productores del Valle del Manubles aporta ideas para apoyar a aquellos dispuestos a invertir en proyectos en el medio rural. Su objetivo: salvar a los pueblos de la comarca de la despoblación.

Las hojas secas de los nogales que se alzan a ras del valle del Manubles impregnan de color las áridas tierras del paisaje. Sucumben bajo la presencia lejana del Moncayo, las figuras de los manzanos que rodean Bijuesca, un pequeño pueblo que descansa en los límites de Zaragoza. Se organizan linealmente como las filas de un grupo de soldados colocados en formación. Su fruto aún no está listo, y las heladas han retrasado su maduración.

Fuente: Angulo y Hernández, 2022.

Sofuentes revive al otro lado de la barra | Zero Grados (zgrados.com)

Figura 7. Reportaje del caso Sofuentes

DESTACADOS Reportajes TERRITORIOS

Sofuentes revive al otro lado de la barra

16 junio, 2022 Zero Grados 0 comentarios bar, bienes básicos, Cámara de Comercio, Cristina Lázaro, Multiservicios rurales, Proyecto Innovación Docente 2021 PIIDUZ_1, Silvia Rived, Sofuentes, Xalo Rodríguez

Cristina Lázaro, Silvia Rived/ Geógrafo: Xalo Rodríguez//

113 multiservicios aragoneses dan luz en las zonas rurales que parecían apagarse.

Silencio en las calles, tiendas cerradas, abandono de locales, colegios y viviendas. La obligación de las personas que deben marcharse de su hogar, en contra de su voluntad, para poder sobrevivir. La **despoblación es un problema evidente** en España y más aún en nuestra comunidad. En Aragón **204 pueblos tienen menos de 100 habitantes**, 3 de cada 10, y 70 pueblos menos de 50. Otros corren menos suerte. El **INE contabilizó en 2012** que **27 pueblos se habían quedado sin habitantes** en los últimos 75 años.

Muchas familias deben coger sus maletas y abandonar ese pueblo que les vio nacer y crecer. Familias que buscan nuevas oportunidades que ahí ya no pueden encontrar o una mejora en la calidad de vida. No existen oportunidades laborales, los niños deben hacer largos caminos para acceder a la escuela o ni siquiera están cubiertas las **necesidades de suministro básicas**.

Fuente: Angulo y Hernández, 2022.

DialogArte, una nueva vida en un territorio despoblado | Zero Grados (zgrados.com)

Figura 8. Reportaje sobre el caso Pueblos en Arte

DESTACADOS Reportajes TERRITORIOS

DialogArte, una nueva vida en un territorio despoblado

23 junio, 2022 Zero Grados 0 comentarios Aragón, despoblación, entorno rural, España Vacía, Génesis Palma, Lucía Camón, Pueblos en Arte, Torralba de Ribota, Yago Hernández

Yago Hernández, Génesis Palma //

Pueblos en Arte tiene como objetivo el desarrollo territorial de Torralba de Ribota

La actriz caspolina Lucía Camón encontró en el arte una manera de dar valor a los pueblos y combatir su despoblación. Cinco proyectos innovadores como el Festival Saltamontes, la Butaca Rural, Ruta 234, Cosechando Identidades y Residencias Artísticas consiguen reactivar la actividad demográfica de este entorno rural.

La ecografía y el fuerte latido de su futura hija. El vientre de Lucía en el que se va gestando. El abrazo maternal. Un largo viaje por carretera **Soñando un lugar**. Son el nacimiento de **Pueblos en Arte**.

Fuente: Angulo y Hernández, 2022

Por otro lado, los reportajes se han publicitado y divulgado en redes sociales. En los perfiles de “Ellas son Campo” y de la revista *Zero Grados*, así como los de los estudiantes, asociaciones, empresas y demás implicados en los reportajes, entre otros. La interacción entre usuarios que republican y opinan; es decir, la transmedialidad en sus primeras fases se ha desarrollado por completo. . #EllasonCampo es un Proyecto del Gobierno de Aragón del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio liderado por la investigadora María Luz Hernández Navarro, que cuenta ya con tres ediciones diferentes (2019, 2020 y 2021). En la segunda edición se incorporó para la parte de comunicación y difusión la investigadora María Angulo Egea. Por este motivo aquellos reportajes que han abordado casos de buenas prácticas territoriales desarrolladas desde una perspectiva de género y por mujeres emprendedoras del ámbito rural, han sido también acogidos y difundidos por EllasonCampo.

Un ejemplo de difusión en twitter sería:

Figura 9. Difusión en redes del caso Residencia Campo Romanos

The image shows a vertical sequence of three tweets from Twitter. The top tweet is from 'Zero Grados' (@ZGrados) dated May 27, 2022, at 1:59 PM. It mentions collaborators @Mariinaa_19, @sofia_vilo, @mariasoguero4, @unizar, and @GobAragon, and includes a link to a reportage on zgrados.com. The middle tweet is from 'Ellas Son Campo' (@ellas_son_campo) dated May 26, 2022, at 8:48 PM, announcing a new reportage on @ZGrados. The bottom tweet is from 'Sofía Villanueva' (@sofia_vilo) dated May 27, 2022, at 2:03 PM, announcing the reportage and linking to the article on zgrados.com/residencia-cam... Each tweet includes a small thumbnail image of an elderly person in a care facility.

Zero Grados @ZGrados
Las redactoras [@Mariinaa_19](#)
Y [@sofia_vilo](#)
colaboran en este reportaje con la geógrafa
[@mariasoguero4](#)
en el proyecto Innovación Docente PIIDUZ_1 y junto al
proyecto OTRI 0497/2021 🌍💜 sobre la Residencia
Campo Romanos
[@unizar](#)
[@GobAragon](#)

 zgrados.com
Residencias de mayores: envejecer entre murallas m...
Una residencia de mayores en Campo de Daroca
rejuvenece el municipio y cubre las necesidades de l...

1:59 PM · May 27, 2022

Ellas Son Campo @ellas_son_campo
Nuevo reportaje en [@ZGrados](#)

 zgrados.com
Residencias de mayores: envejecer entre murallas moradas ...
Una residencia de mayores en Campo de Daroca rejuvenece
el municipio y cubre las necesidades de la tercera edad.

8:48 PM · May 26, 2022 · Twitter for Android

1 Retweet 1 Quote Tweet 5 Likes

Sofía Villanueva @sofia_vilo
Ya podéis leer nuestro reportaje sobre la Residencia
Campo Romanos!!

 **Zero Grados** @ZGrados · May 27
Las redactoras [@Mariinaa_19](#)
Y [@sofia_vilo](#)
colaboran en este reportaje con la geógrafa [@mariasoguero4](#)
en el proyecto Innovación Docente PIIDUZ_1 y junto al proyecto OTRI 0497/2021
🌍💜 sobre la Residencia Campo Romanos
[@unizar](#)
[@GobAragon](#)
zgrados.com/residencia-cam...

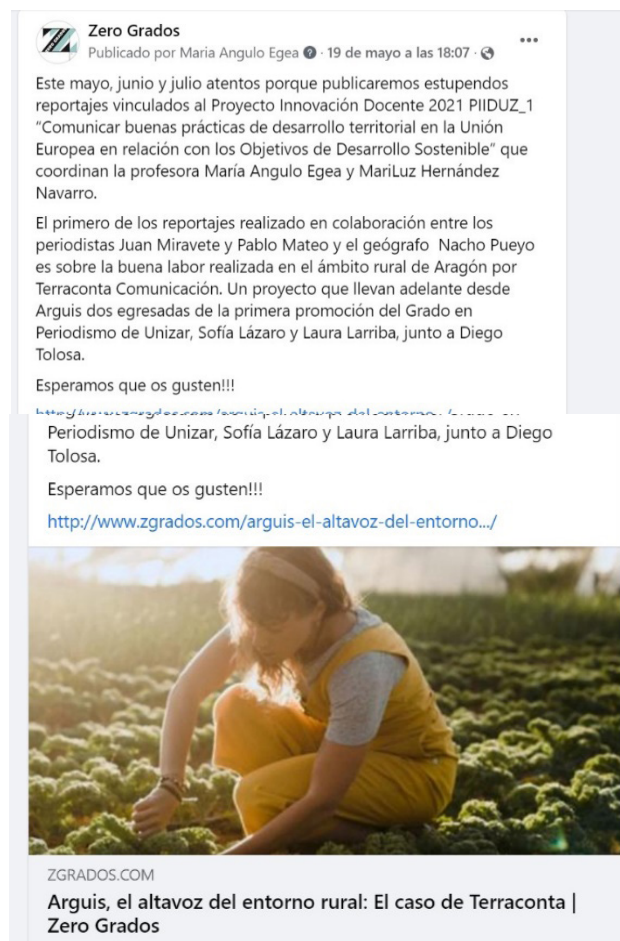
2:03 PM · May 27, 2022 · Twitter for Android



Fuente: Angulo y Hernández, 2022

Un ejemplo de divulgación de los reportajes y el Proyecto en el Facebook de *Zero Grados* sería:

Figura 10. Difusión en Facebook del caso Terracota



Fuente: Angulo y Hernández, 2022

Y un ejemplo de divulgación en Instagram desde *Zero Grados* y #EllasonCampo

Figura 11. Difusión en Instagram del caso *Mermeladas La Vicora*



Fuente: Angulo y Hernández, 2022

La interdisciplinariedad del Proyecto también permite que el impacto y difusión de los resultados se muestren, dentro de la Innovación Docente, tanto en el área de Periodismo, Comunicación, como en el de Geografía.

5. Discusión

Este aprendizaje basado en proyectos que propicia el trabajo conjunto de estudiantes de dos titulaciones, tanto por la orientación de las profesoras como por el trabajo autónomo de los grupos mixtos de estudiantes ha resultado una experiencia interesante. Una experiencia que ha puesto a dialogar dos disciplinas con sus metodologías complementarias y que ha puesto en valor 3 aspectos relevantes para cualquier proyecto de innovación docente: la sostenibilidad, el impacto y la innovación. En este caso se ha dado tanto por el contenido abordado, las buenas prácticas territoriales en la UE y su compromiso con los ODS, como por la forma de control y de divulgarlo.

Este proyecto es sostenible temporalmente, ya que puede ser aplicado en cursos siguientes y además es sostenible desde el punto de vista ambiental, económico y social, que son los tres pilares en los que se apoya la sostenibilidad, tal como fue definida en la Cumbre de Río en 1992 y como se ha venido considerando desde entonces.

El tema alrededor del que gira el proyecto son las buenas prácticas de desarrollo territorial, que encajan perfectamente en los planteamientos del desarrollo sostenible. La elaboración de los reportajes sirve para poner de manifiesto las características de estas actuaciones emprendedoras y contribuir a su difusión.

En concreto, este proyecto ha contribuido al conocimiento y difusión de los ODS 4, 5 12 y 17.

El impacto esperado coincide directamente con los objetivos definidos y la finalidad principal del proyecto, es decir, la interdisciplinariedad planteada mediante la enseñanza de una metodología compartida entre una asignatura del Grado en Periodismo y una asignatura del grado de Geografía y Ordenación del territorio y la sensibilización del estudiantado en relación con los ODS 4, 5 12 y 17, con la finalidad de contribuir al desarrollo de las competencias de los Grados implicados.

Se considera que la metodología utilizada ha mejorado los resultados obtenidos de manera eficaz al trabajar de forma colaborativa los estudiantes de dos disciplinas y por ello también de forma eficiente, ya que el trabajo de estudiantes y profesoras revierte en ambas asignaturas y titulaciones.

Lo más innovador del proyecto es su interdisciplinariedad. La posibilidad de que el estudiantado de dos disciplinas desarrolle una enseñanza-aprendizaje compartida y que pueda materializar un trabajo de campo,

de documentación y de comunicación mediática (web y redes) en equipo desarrollado bajo los parámetros profesionales que permite una práctica basada en proyectos. Así mismo, es innovador y relevante el empeño propuesto en la adquisición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible gracias al conocimiento de buenas prácticas territoriales desarrolladas en la Unión Europea y de manera concreta en Aragón. Elaboración de relatos que cuentan narrativamente las propuestas y soluciones que está desarrollando la ciudadanía por medio de proyectos emprendedores en el territorio rural aragonés.

6. Conclusiones

Se han alcanzado los objetivos planteados al comienzo:

-Se ha conseguido que los estudiantes trabajen eficientemente en equipo. Han tomado decisiones de forma conjunta según criterios geográficos y periodísticos.

-Se han obtenido buenos resultados académicos, metodológicos y profesionalizantes gracias a la interdisciplinariedad del estudiantado y de las profesoras implicadas.

-Estos resultados han sido posibles además por la experiencia e implicación de las profesoras y estudiantes en el trabajo previo, durante la actividad y en la valoración final.

Los estudiantes han manifestado su satisfacción con este proyecto porque aseguran que los ha sacado de los métodos propios de cada disciplina a los que están acostumbrados. El método empleado en esta experiencia de trabajo puede ser aplicado a otras asignaturas y transferido a otras universidades por los buenos resultados obtenidos.

7. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación de la Universidad de Zaragoza, "Comunicar buenas prácticas de desarrollo territorial en la Unión Europea en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible" (PIIDUZ_1_34)".

Referencias

- Angulo Egea, M. (2014). *Crónica y Mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo*. Libros del K.O
- Angulo Egea, M. (2017). *Inmersiones. Crónica de viajes y periodismo encubierto*. Ediciones de la Universidad de Barcelona.
- Beltrán Villalobos, J. (2020). Periodismo de Soluciones. *Question/Cuestión*, 1(mayo), e318. <https://doi.org/10.1016/j.question.2020.05.001>
- Brown, G. & Atkins, M. (2002). *Effective Teaching in Higher Education*. Routledge. (Primera edición, 1988).
- Budasoff, A. (2022). España: tres jóvenes crearon una red social rural que busca poner en valor los pueblos del país y frenar la despoblación. *Infobae* <http://bitly.ws/sB8b>
- Casero, A. (2021). *La hora del periodismo constructivo. El poder transformador de la información orientada al futuro y a las soluciones*. EUNSA
- Catálogo de buenas prácticas en DLP del FEMP Convocatorias 2019-2020. <http://bitly.ws/sB8o>
- Cortés Samper, C. (s.f.). *Estrategias de Desarrollo Rural en la UE: Definición de Espacio Rural, Ruralidad y Desarrollo Rural*. Universidad de Alicante: Departamento de Geografía Humana.
- De la Cruz, A. (2005). *La elaboración del proyecto docente*. Zaragoza: ICE de la Universidad de Zaragoza.
- De Miguel, M. (2006). *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. Alianza Editorial.
- Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. (s.f.). *Buenas Prácticas en Desarrollo Rural e Igualdad*. Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.
- Frutos Mejías, L. & Ruiz Budría, E. (2004). *Estrategias territoriales de desarrollo rural*. Institución Fernando El Católico.
- Hattie, J. (2008). *Visible learning: A synthesis of over 800 meta-analyses relating to achievement*. Routledge
- Hernández Aja, A. (2001). Antecedentes. En 20/11/2006 (Ed.), *Evolución de las Buenas Prácticas Españolas* (20/11/2006 ed.).
- Hernández Navarro, M., Serrano Andrés, A., Méndez Sánchez, J. & López Escolano, C. (2019). Estudio de la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género, 2018. Zaragoza.
- Martínez, L. (2021). Romper el cascarón para cumplir un sueño. *Zero Grados*. <http://bitly.ws/sB8v>
- Marcos Cabañas, C. (2018). *Revitalizando Territorios a través de la Innovación Social y Digital*. Centro de Publicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (2017). *Buenas Prácticas emprendedoras promovidas por mujeres en el sector pesquero y acuícola*. Centro de Publicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (s.f.). *Sobre el concepto de „Buena Práctica“*
- Navarro, E. (2021). Reinas: Ganaderas de abejas. *Soberanía Alimentaria* <http://bitly.ws/sB8C>
- Red Europea del Desarrollo Rural. (2009). Creatividad e innovación en el desarrollo rural de la UE. *Revista Rural de la UE*(2), 64.
- Rodríguez Rodríguez, JM & Albalad Aiguabella, JM. (2015). Dos nuevos modelos de periodismo narrativo *FronteraD y Anfibia*, a más calidad periodística, más democracia <http://bitly.ws/sB8N>: XIX Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística. Actas de las comunicaciones presentadas en el Congreso / coord. por Andreu Casero-Ripollés, 618-640.
- Rosique-Cedillo, G., & Barranquero-Carretero, A. (2015). Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. *Profesional De La Información*, 24(4), 451-462. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12>
- Schwerdt, G. & Wupperman, C. (2010). Is traditional teaching really all that bad? A within-student between-subject approach. Program on Education Policy and Governance Harvard Kennedy School. <http://bitly.ws/sB8Y>
- Sinay, J. (2018). Todavía estamos a tiempo de salvar a las abejas con estas ideas. *Red/Acción* <http://bitly.ws/sB94>
- Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1992) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós.
- UN-HABITAT; Municipalidad de Dubai. (2004). *Premio Internacional de Dubai sobre Mejores Prácticas para Mejorar las Condiciones de Vida*. Emiratos Árabes Unidos.
- Web del Instituto de Periodismo Constructivo de Navarra <http://bitly.ws/sB9c>
- Web *Mallata*. Refugio y altavoz del medio rural. <https://mallata.com/>
- Web *Pueblos Vivos Aragón* <http://bitly.ws/sB99>
- Web *Zero Grados*. Revista de periodismo narrativo y cultural del Grado en Periodismo de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza (www.zgrados.com)